

Nutella bekommt neue Erdnuss-Sorte: Revolution der Klassiker!

Ferrero bringt 2025 Nutella Peanut mit Erdnussgeschmack auf den Markt, fokussiert auf den US-Markt. Erfahren Sie mehr!



Illinois, USA - Ferrero hat angekündigt, eine neue Geschmacksrichtung von Nutella auf den Markt zu bringen: Nutella mit Erdnussgeschmack. Dieser innovative Schritt kommt nach mehr als 60 Jahren, in denen das klassische Produkt erfolgreich verkauft wurde. Nutella Peanut kombiniert den unverwechselbaren Geschmack der beliebten Haselnuss-Nugat-Creme mit gerösteten Erdnüssen. Die bewährte Rezeptur des Originals bleibt jedoch unverändert und weiterhin erhältlich, **berichtet Kosmo**.

Die Einführung von Nutella Peanut ist ein strategischer Schritt für Ferrero, um seine Präsenz auf dem amerikanischen Markt zu stärken, wo Erdnussprodukte traditionell beliebt sind. Die

Markteinführung ist für das Frühjahr 2024 geplant, doch zunächst wird das Produkt ausschließlich in den USA erhältlich sein. In Europa müssen sich die Verbraucher bis zu einer späteren Markteinführung gedulden. **Food Dive** fügt hinzu, dass die Entwicklung dieses neuen Produktes fünf Jahre in Anspruch nahm und Ferrero 75 Millionen Dollar investiert, um die notwendige Produktionsinfrastruktur in Illinois zu schaffen.

Nussmarkt im Aufschwung

Der Markt für Erdnüsse hat in den letzten zwei Jahrzehnten an Bedeutung gewonnen, mit einem bemerkenswerten Anstieg des Konsums während der COVID-19-Pandemie. Im Jahr 2022 machten Erdnüsse 65 Prozent des gesamten Nusskonsums in den USA aus, wobei jeder Amerikaner durchschnittlich etwa 8 Pfund konsumierte. Diese steigende Nachfrage wird auch durch die wachsende Beliebtheit von Snacks und proteinreichen Lebensmitteln gefördert, **laut Mordor Intelligence**.

Nutella Peanut soll nicht mit herkömmlichen Erdnussbutter-Produkten konkurrieren, sondern vielmehr eine Ergänzung zum bestehenden Angebot darstellen. Je nach Resonanz der Verbraucher plant Ferrero möglicherweise, Nutella Peanut in Zukunft auch in anderen Formaten anzubieten.

Ferrero ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Der Umsatz in den USA stieg um 3,4 Prozent in den 52 Wochen bis zum 20. April 2025. Das Unternehmen hat sich nicht nur auf Nutella und Ferrero Rocher konzentriert, sondern auch weitere Produkte entwickelt und Akquisitionen vorgenommen, um seine Marktanteile zu erhöhen. Die Einführung von Nutella Peanut signalisiert Ferreros Engagement für Produktinnovation und Wachstum, während das Unternehmen gleichzeitig seine beliebten Marken weiter stärkt. **Food Dive** berichtet zudem, dass im September 2025 neue Schokoladentafeln von Ferrero Rocher vorgestellt werden sollen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Illinois, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.kosmo.at• www.fooddive.com• www.mordorintelligence.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at