

Neuer jö Bonus Club: Digital und datenschutzfreundlich ab 2. Juni!

Ab 2. Juni 2025 digitalisiert der jö Bonus Club seine Mitgliedschaft. Datenschutz und einfache App-Nutzung stehen im Fokus.



Kosmo, Österreich - Der jö Bonus Club steht vor einem umfassenden Umbau, der am 2. Juni in Kraft tritt. Dieser radikale Wandel wird die Mitgliedschaft komplett digitalisieren, was eine Antwort auf das veränderte Kundenverhalten ist. Wie **Kosmo** berichtet, wird die traditionelle Plastikkarte durch eine App ersetzt, die den Nutzern eine einfache Verwaltung ihrer Vorteile ermöglicht.

Die Neuausrichtung bedeutet, dass künftig keine persönlichen Daten wie Name, Geschlecht oder Postanschrift mehr benötigt werden. Laut **Heute** wird der Versand von gedruckter Werbung eingestellt, und Informationsangebote erfolgen ausschließlich digital. Die Tatsache, dass bereits ausgegebene Plastikkarten

weiterhin gültig bleiben, stellt sicher, dass bestehende Mitglieder nicht gezwungen sind, sofort umzusteigen.

Digitalisierung und Datenschutz

Ein zentrales Ziel dieser Neugestaltung ist es, das gestiegene Datenschutzbewusstsein der Kunden zu berücksichtigen. Die einzigen Daten, die zukünftig erhoben werden, sind eine E-Mail-Adresse und das Geburtsdatum. Vor allem die Vereinfachung der Abläufe an der Kasse steht im Fokus, um ein schnelleres und stressfreieres Einkaufserlebnis zu garantieren. Die App wird eine zentrale Plattform für Vergünstigungen und Coupons sein, was die Nutzung für die Mitglieder noch attraktiver macht. **WZ** hebt hervor, dass Unternehmen verpflichtet sind, ihre Kunden über die Datenspeicherung zu informieren, was auch im Fall des jö Bonus Clubs gelten wird.

Die Nutzer können sich ab dem 2. Juni nur noch über die jö-App anmelden. Wer bereits Mitglied ist, hat die Möglichkeit, auf die digitale Variante zu wechseln und seine persönlichen Daten löschen zu lassen. Eine besondere Lösung wird zudem gemeinsam mit Pensionistenverbänden und dem Sozialministerium entwickelt, um auch technikferne Personen nicht auszuschließen.

Umweltfreundliche Initiative

Ein weiterer Vorteil der Digitalisierung liegt in der Reduzierung von Papier- und Plastikmüll. Der jö Bonus Club plant, bis Ende 2025 etwa 40 Tonnen Papier einzusparen, was auch im Einklang mit steigenden ökologischen Anforderungen steht. Laut **Kosmo** hat der Club derzeit 4,7 Millionen Mitglieder, und seit 2019 konnten die Kunden durch Rabatte über 1,05 Milliarden Euro sparen.

Zusätzlich wird die App nach dem Launch um einfache Videospiele ergänzt, um die Nutzer zu motivieren, aktiv zu bleiben. Der Geschäftsführende Nikolai Scheurecker bezeichnet

diesen Umbau als den größten seit 2019 und zeigt sich optimistisch, dass er dem jö Bonus Club helfen wird, die Bedürfnisse seiner Mitglieder besser zu erfüllen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Kosmo, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.kosmo.at• www.heute.at• www.wz.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at