

## **Mit Miami Calling: Hol dir die Fußball-Reise deines Lebens!**

Die Aktion „Miami Calling“ von 11teamsports ermöglicht Amateurfußballteams, durch Einkäufe Punkte zu sammeln und eine Reise nach Miami zu gewinnen. Teilnahme bis 30. Mai 2025!

**Miami, USA** - Die aufregende Aktion „Miami Calling“ von 11teamsports begeistert Fußball-Amateurteams und bietet die Möglichkeit, an einer einzigartigen globalen Fußball-Clubmeisterschaft, die im sonnigen Miami stattfindet, teilzunehmen. Bis zum 30. Mai 2025 können Teams gemeinsam „Miami Points“ sammeln, indem sie im Onlineshop einkaufen. Die Hauptpreise umfassen eine Reise für die Gewinner nach Miami vom 25. bis 30. Juni 2025, inklusive Reisekosten und Unterbringung in einem 4-Sterne-Hotel.

Zusätzlich gibt es eine Vielzahl an weiteren Preisen, darunter professionelle Trainingseinheiten, Nike-Ausrüstung und Eintrittskarten für die Meisterschaft. Wöchentliche Belohnungen im Wert von 20.000 Euro, die Trikots, Bälle und weiteres Equipment umfassen, motivieren zur aktivsten Teilnahme.

### **Teilnahmebedingungen und Ablauf**

Um an „Miami Calling“ teilzunehmen, müssen die Fußball-Amateurteams offiziell registriert sein. Ein Team darf in der Hauptpreisverlosung nur teilnehmen, wenn alle Mitglieder mindestens 18 Jahre alt sind; jüngere Spieler können Punkte sammeln, jedoch nicht an der Reise teilnehmen. Ein gültiger Reisepass sowie eine Aufenthaltsgenehmigung sind für die

Gewinner Voraussetzung.[11teamsports]

Die Kampagne läuft vom 17. März bis zum 30. Mai 2025, die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am 2. Juni 2025. Teilnehmer können durch Käufe im Wert von 1 Euro einen Punkt erzielen, während Nike-Einkäufe sogar doppelte Punkte bringen. Auch durch Social-Media-Aktivitäten haben Teams die Möglichkeit, Punkte zu sammeln. Maximal 6000 Punkte sind pro Team durch solche Aktivitäten erreichbar, wobei eine öffentliche Profilansicht und das Vermeiden von Sonderzeichen in Hashtags erforderlich sind.[11teamsports]

## **Finanzielle Unterstützung für Amateurvereine**

Die Aktion könnte nicht nur den Teams zugutekommen, sondern auch lokale Unternehmen ansprechen, die oft Sportvereine unterstützen. Viele Amateurclubs erhalten finanzielle Unterstützung durch regionale Supermärkte, Bäckereien oder Versicherungsmakler. Diese Unternehmen sehen in der Werbung im Amateursport eine attraktive Möglichkeit, ihre Markenwerte zu vermitteln und von den positiven Assoziationen des Sports zu profitieren[vereinsticket].

Die Emotionen im Sport können für Sponsoren sehr ansprechend sein. Werte wie Ausdauer, Willensstärke und Fair Play werden nicht nur von den Vereinen, sondern auch von den Sponsoren geschätzt. Außerdem stellen sich die verantwortlichen Personen in den Vereinen oft die Frage, was sie den Sponsoren bieten können, um diese Zusammenarbeit fruchtbar zu gestalten.

Die digitale Welt eröffnet Vereinen viele kreative Sponsoring-Möglichkeiten. Dazu gehören etwa die Präsentation von Spieltagsgrafik auf Social Media durch Sponsoren oder die Bereitstellung von kostenlosem WLAN durch Technik-Sponsoren. Solche Strategien tragen dazu bei, zusätzliche Werbeflächen zu schaffen und die Sichtbarkeit der Sponsoren zu erhöhen, während sie gleichzeitig den Clubs helfen, ihre finanziellen Mittel

zu verbessern.[vereinsticket]

Insgesamt bietet die Aktion „Miami Calling“ von 11teamsports eine hervorragende Gelegenheit für Fußball-AMateure und lokale Unternehmen, um in einer Gemeinschaft zusammenzukommen und gemeinsam Neues zu erreichen.

Details	
<b>Ort</b>	Miami, USA
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.laola1.at">www.laola1.at</a></li><li>• <a href="http://www.11teamsports.com">www.11teamsports.com</a></li><li>• <a href="http://www.vereinsticket.de">www.vereinsticket.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**