

Milka überrascht mit neuer 190g-Schokoladentafel - Die Sorten im Check!

Mondelēz führt am 29.05.2025 eine neue Milka-Schokoladengröße ein. Kritiker sprechen von Mogelpackungen. Schokoladenmarkt wächst.



Krone AT, Österreich - Am 29. Mai 2025 hat Mondelēz International angekündigt, dass eine neue Schokoladengröße von Milka auf den Markt kommt. Die innovative Tafel hat ein Gewicht von 190 Gramm und füllt eine bisher unbesetzte Lücke zwischen der klassischen Klein- und der Großtafel. Fünf verschiedene Sorten werden angeboten: Alpenmilch, Noisette, Zartherb, Weiß und eine weitere Sorte, die derzeit noch nicht benannt wurde. Die Auslieferung hat bereits in dieser Woche begonnen, wodurch Verbraucher sich auf ein neues Einkaufserlebnis freuen können.

Die Einführung dieser neuen Größe erfolgt während eines kritischen Zeitpunkts für das Unternehmen, nachdem zu

Jahresbeginn die Inhalte der Milka-Tafeln reduziert wurden. So wiegen die Klein- und Großtafeln nun nur noch 90 respektive 80 Gramm statt 100 Gramm, was von Konsumentenschützern als „Mogelpackung“ kritisiert wurde. Mondelez rechtfertigte diese Maßnahme mit dem Anstieg der Kakaopreise sowie den hohen Kosten für Energie, Verpackung und Transport.

Marktentwicklungen und Trends

Die Schokoladenindustrie steht vor einem bemerkenswerten Wachstum. Der weltweite Schokoladenmarkt wird 2024 auf etwa 125 Milliarden USD geschätzt und prognostiziert von 2025 bis 2034 ein Wachstum von über 3,3% CAGR. Treiber dieses Wachstums sind unter anderem die zunehmende Bevölkerung, steigende Einkommen in Entwicklungsländern sowie das wachsende Interesse an Premium-Spezialitäten. Regionale Schwerpunkte sind vor allem Nordamerika und der asiatisch-pazifische Raum.

Ein weiteres Phänomen, das die Schokoladenbranche beeinflusst, ist der Trend hin zu gesünderen Optionen. Verbraucher suchen zunehmend nach Produkten mit höherem Kakaogehalt und niedrigerem Zuckergehalt. Dies verbunden mit einem wachsenden Bewusstsein für Gesundheitsfragen wie Fettleibigkeit und Diabetes, führt zu einer steigenden Nachfrage nach Premium- und handwerklich hergestellten Schokoladen.

Führende Akteure des Marktes

Im europäischen Markt dominiert Deutschland, welches für 2024 einen geschätzten Umsatz von 23,6 Milliarden USD aufweist, bei einer CAGR von 3,4%. Die Top-Unternehmen in der Schokoladenindustrie sind Mars, Mondelez und die Ferrero Group. Im Jahr 2023 wurde der Umsatz der führenden fünf Unternehmen wie folgt verzeichnet:

Unternehmen	Umsatz (in USD)
Mars Wrigley	22 Milliarden

Mondelez	14,4 Milliarden
Ferrero Group	13,8 Milliarden
Hershey Co	10,3 Milliarden
Nestle	8,45 Milliarden

Während einige Unternehmen, wie zum Beispiel Ritter und Lindt, ihre Verpackungsgrößen beibehalten, haben sie in den letzten Jahren massiv die Preise erhöht. In diesem dynamischen Marktumfeld bleibt es spannend, wie sich die Strategien der verschiedenen Anbieter weiterentwickeln werden.

Details	
Ort	Krone AT, Österreich
Quellen	• www.krone.at • www.gminsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at