

MediaMarkt launcht DAB+ Radioprogramm: Ein neuer Klang für Österreich!

MediaMarkt startet am 3. Juni 2025 ein neues DAB+ Radioprogramm in Österreich, das rund um die Uhr digitale Inhalte bietet.



Österreich - MediaMarkt geht einen innovativen Schritt in die Zukunft des digitalen Rundfunks. Am 3. Juni 2025 startet der Elektronikriesen sein eigenes Radioprogramm in Österreich, das rund um die Uhr digital empfangbar sein wird. **5min.at** berichtet, dass das Programm Informationen zu Technik, Trends und Angeboten bietet und somit eine wertvolle Informationsquelle für Technikliebhaber darstellt.

Dieser Schritt fällt zusammen mit dem zehnjährigen Bestehen von DAB+ in Österreich, das mit dem offiziellen Testbetrieb am 28. Mai 2015 begann. Seit dieser Zeit hat sich DAB+ als ein

zukunftsfähiger Standard für digitalen Rundfunk etabliert. **ots.at** hebt hervor, dass MediaMarkt bereits seit über einem Jahrzehnt Mitglied im Verein „Digitalradio Österreich“ ist und maßgeblich zur Verbreitung von DAB+ Empfangsgeräten beigetragen hat.

Die Bedeutung von DAB+

DAB+ bietet wesentlich bessere Klangqualität und zusätzliche Funktionen im Vergleich zu herkömmlichem Radio. Millionen Menschen in Österreich nehmen bereits DAB+ kostenlos und ohne Internet in Anspruch. Die neuen Programme, die über den bundesweiten DAB+ Multiplex empfangbar sind, erweitern das bestehende Angebot erheblich.

Die DAB+ Studie 2025 zeigt, dass zwei Drittel der Österreicher:innen die Programmvielfalt der digitalen Sender schätzen. Insbesondere die Möglichkeit, rauschfrei zu empfangen und digitale Inhalte ohne Datenverbrauch zu genießen, wird hoch geschätzt. **RTR.at** hat herausgefunden, dass 84 % der Bevölkerung das erweiterte DAB+ Angebot über Antenne empfangen können, was die Akzeptanz des digitalen Rundfunks weiter steigert.

Positive Reaktionen und Zukunftsperspektiven

Roman Gerner, Obmann des Vereins Digitalradio Österreich, bezeichnet diesen Schritt von MediaMarkt als starkes Zeichen für die Zukunft des digitalen Radios. Die Etablierung von DAB+ in österreichischen Haushalten wurde durch Produktplatzierung, Informationsarbeit und Kundenberatung maßgeblich vorangetrieben.

Die DAB+ Zahlen sprechen für sich: Bereits 50 % der Bevölkerung ab 15 Jahren kennen den Begriff oder das DAB+ Logo, und 18 % nutzen DAB+ Radioprogramme regelmäßig. Die Anschaffung von DAB+ Empfangsgeräten steigt, was darauf

hinweist, dass das Interesse an digitalem Radio weiterhin wächst. Im Jahr 2024 wurden nahezu 86.000 DAB+ Empfangsgeräte für den Heimgebrauch verkauft und der Anteil der Haushalte mit mindestens einem DAB+ fähigen Gerät liegt nun bei 27 %.

MediaMarkts neues Radioprogramm ist somit nicht nur ein weiterer Schritt in der Digitalisierung des Hörfunks, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur Stärkung des DAB+ Standards in Österreich. Damit wird das Unternehmen seiner Rolle als Schlüsselakteur im Bereich der digitalen Medienprägung gerecht.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.5min.at• www.ots.at• www.rtr.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at