

Linglong präsentiert innovative Reifen auf der Autopromotec 2025!

Linglong Tire stellt auf der Autopromotec 2025 in Bologna seine Marken LINGLONG, CROSSWIND und LEAO vor, fokussiert auf europäische Marktstrategien und technologische Innovationen.



Bologna, Italien - Die Autopromotec 2025 hat am 27. Mai in Bologna begonnen und bietet eine Plattform für bedeutende Entwicklungen in der Reifenindustrie. Linglong Tire hat in diesem Rahmen seine Marken „LINGLONG“, „CROSSWIND“ und „LEAO“ mit einer Reihe globaler Produkteinführungen präsentiert. Im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie steht die Marktdurchdringung in Europa sowie die technologische Führerschaft, um den Bedarf an innovativen Reifenlösungen zu decken. **OTS** berichtet von der erfolgreichen Präsentation dieser Marken, die auf Nachhaltigkeit und hohe Leistungsfähigkeit setzen.

Linglong stellt mehrere Produkte vor, die die Leistungsanforderungen verschiedener Fahrzeugtypen erfüllen. Dazu gehört der „Sport Master“, ein Hochleistungs-Pkw-Reifen, der mit einem Nassbremsweg von 25,8 Metern und einem Trockenbremsweg von 34,4 Metern überzeugt. Der „Sport Master e“ ist eigens für Elektroautos entwickelt worden und verbessert die Reichweite um 8 Prozent, während er den Geräuschpegel mit einer speziellen Technologie um 3,2 Dezibel senkt. Für Nutzfahrzeuge ist der „Dura Master Van e“ konzipiert, der sich durch geringen Rollwiderstand und hohe Tragfähigkeit auszeichnet. **Linglong's Website** hebt hervor, dass die TBR-Reifen von Linglong erstmals in Europa gemeinsam präsentiert werden und sowohl für Fernverkehr als auch für innerstädtischen Verteilerverkehr optimiert sind.

Technologische Innovationen und Umweltfokus

Linglong engagiert sich nachhaltig für die Reduzierung von Kohlenstoffemissionen. Die Marke „LINGLONG“ hat sich darauf spezialisiert, umweltfreundliche Produkte zu entwickeln, während „CROSSWIND“ Hochleistungsreifen für unterschiedliche saisonale Bedingungen bietet. „LEAO“ hingegen richtet sich an jüngere Kunden mit einem speziellen Fokus auf Offroad- und SUV-Reifen. Zusätzlich betont Linglong, dass die europäische Präsenz durch strategische Partnerschaften, wie mit den Fußballclubs Chelsea und Real Madrid, weiter gestärkt wird. Dies trägt zur Erhöhung der Verkaufszahlen in Europa bei, wie auf **Linglong's Website** zu lesen ist.

Ein weiterer Aspekt, der die Innovationskraft von Linglong unterstreicht, ist die Teilnahme an Veranstaltungen wie der Autopromotec 2025. Das Unternehmen zeigt nicht nur Produkte, sondern auch seine umfassenden Fähigkeiten von der Produktentwicklung bis zur Markteinführung. Zukünftig strebt Linglong nach einer kontinuierlichen technologischen Innovation und industriellen Modernisierung. **Haute Innovation** hebt hervor, dass die Reifenindustrie zunehmend durch

Digitalisierung und nachhaltige Entwicklungen geprägt wird.

Abschließend kann gesagt werden, dass Linglong Tire auf der Autopromotec 2025 nicht nur seine aktuellen Produkte präsentiert, sondern auch eine zukunftsorientierte Vision für die Reifenindustrie formuliert. Die Kombination aus technologischen Fortschritten, nachhaltigen Praktiken und einer starken Marktstrategie zeigt, dass das Unternehmen gut positioniert ist, um die Herausforderungen der nächsten Jahre anzugehen und erfolgreich im europäischen Markt zu agieren.

Details	
Ort	Bologna, Italien
Quellen	• www.ots.at • www.linglongtyre.eu • www.haute-innovation.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at