

Lidl senkt Preise für Kaffee um bis zu 17 % - Die besten Deals!

Lidl Österreich senkt ab 29. Mai 2025 die Preise für 12 Kaffeeprodukte um bis zu 17 %. Profitieren Sie von niedrigeren Preisen!



Österreich - Ab Donnerstag, dem 29. Mai 2025, führt Lidl Österreich eine umfassende Preissenkung für zwölf beliebte Kaffeeprodukte durch. Die Rabatte liegen bei bis zu 17 Prozent und betreffen sowohl Eigenmarken als auch bekannte Markenartikel. Diese Maßnahme ist Teil der Preisoffensive des Unternehmens, das bereits seit Januar 2025 über 550 Produkte im Preis gesenkt hat. Lidl übernimmt dabei die Kosten der Preisreduktionen vollständig, ohne die Lieferanten zu belasten, was als eine strategische Entscheidung angesehen werden kann, um den Kunden weiterhin attraktive Angebote zu ermöglichen. Laut **5min** führt Lidl damit seine Rangführerschaft bei Preis-Leistungs-Verhältnissen in Österreich fort.

Zu den betroffenen Kaffeemarken gehören die Eigenmarke „Bellarom“, die Kaffees von Nescafé Dolce Gusto, Lavazza und Julius Meinl. Während die Preisreduktionen beginnen, sind günstige Produkte besonders im Fokus:

- Lavazza Caffè Crema Classico, 1 kg – 19,99 Euro (minus 14 Prozent)
- Bellarom Kaffee Rosso, 1 kg – 9,99 Euro (minus 9 Prozent)
- Julius Meinl Präsident ganze Bohnen, 500 g – 11,99 Euro (minus 17 Prozent)
- Julius Meinl Präsident gemahlen, 500 g – 11,99 Euro (minus 17 Prozent)
- Bellarom Kaffee kräftig, 500 g – 5,29 Euro (minus 8 Prozent)
- Nestlé Nescafé Classic, 200 g – 12,49 Euro (minus 7 Prozent)
- Fairglobe Bio-Kaffee löslich, 100 g – 4,49 Euro (minus 10 Prozent)
- Bellarom Kaffeepads Crema 40er, 276 g – 3,79 Euro (minus 4 Prozent)
- Nestlé Nescafé Dolce Gusto Café au Lait, 16 Stück – 6,49 Euro (minus 13 Prozent)
- Nestlé Nescafé Dolce Gusto Lungo, 16 Stück – 6,49 Euro (minus 13 Prozent)
- Bellarom Kaffeepads Gold, 40er – 3,79 Euro (minus 4 Prozent)
- Bellarom Cappuccino, 200 g – 1,49 Euro (minus 9 Prozent)

Marktentwicklungen und Preisreduzierungen

Laut einer Analyse von **OTS** sind die Gründe für diese Preissenkungen in den gesunkenen Preisen für Kaffeebohnen zu suchen. Seit dem Herbst sind die Durchschnittspreise für Kaffeebohnen um mehr als 20 Prozent gefallen. Diese Entwicklung wird jedoch nicht nur von Lidl, sondern auch von

anderen Handelsunternehmen wie Aldi und Kaufland vollzogen, die ebenfalls anhaltende Preisreduktionen für Kaffee anbieten. Rewe und Penny sind bereit, ihren Kaffee ebenfalls günstiger anzubieten, abhängig von der Marktentwicklung.

In Österreich bleibt die Frage offen, ob die Preisspannung, die in Deutschland zu beobachten ist, dieselbe Wirkung hierzulande zeigt. Diese Unsicherheit wird durch Aussagen der Unternehmenssprecher befeuert, die betonen, dass jede Preisgestaltung abermals genau geprüft werden müsse. Dennoch wirkt sich die allgemeine Bewegung hin zu niedrigeren Preisen auch auf andere Lebensmittelkategorien aus. So meldet **kleinezeitung**, dass neben den Kaffeepreisen auch andere Artikel wie Butter in Zukunft günstiger werden könnten.

Details	
Vorfall	Preissenkung
Ort	Österreich
Quellen	• www.5min.at • www.ots.at • www.kleinezeitung.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at