

Lidl senkt Preise für Frischfleisch: 10% Rabatt für alle Kunden!

Lidl Österreich senkt im Juni die Mehrwertsteuer auf Frischfleisch und bietet 10 % Rabatt auf über 50 Artikel.



Österreich - Am 2. Juni 2025 hat Lidl Österreich eine umfassende Preissenkung für Frischfleischprodukte angekündigt, die für Kunden eine Ersparnis von 10 Prozent auf über 50 Artikel bedeutet. Diese Maßnahme folgt der Senkung der Mehrwertsteuer auf Rind- und Schweinefleisch, die für den gesamten Monat Juni gilt. Lidl hat bereits seit Januar 2025 die Preise von über 550 Artikeln gesenkt, um die Haushalte in Zeiten steigender Lebenshaltungskosten zu entlasten. Die Reduktionen betreffen sowohl das Standardsortiment als auch spezielle Aktionsartikel, und die Preisvorteile werden gemäß **Kosmo** ohne Einbußen bei der Qualität oder den Margen der Lieferanten an die Kunden weitergegeben.

In einem weiteren Schritt hat Lidl Österreich betont, dass das Unternehmen die Kosten der Preisreduktionen zu 100 Prozent selbst übernimmt und diese nicht zu Lasten der Lieferanten oder der Produktqualität gehen. Die Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) hat Lidl zudem als „Bester Lebensmittelhändler“ sowie als Nummer 1 bei „Preis-Leistung“ ausgezeichnet. Diese Ehrungen unterstreichen das Engagement des Unternehmens, seinen Kunden erstklassige Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten.

Nachhaltigkeit im Fokus

Lidl Österreich hat sich darüber hinaus auch der Nachhaltigkeit verschrieben. Das Unternehmen betreibt über 250 Filialen und beschäftigt rund 5.800 Mitarbeiter. Im Sortiment enthalten sind über 2.200 Artikel, viele davon AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität. Laut Informationen vom **Umweltbundesamt** engagiert sich Lidl auch in Bereichen wie Energieeffizienz und der Reduktion von Lebensmittelverschwendung. Initiativen wie die „Rette mich Box“ sind Teil der Strategie, um überschüssige Lebensmittel zu verwerten.

Zusätzlich hat Lidl Maßnahmen zur Reduzierung von Plastik und zur Förderung von Recycling in seinen Filialen implementiert. Die Nutzung von Grünstrom und Photovoltaikanlagen ist Teil des Unternehmensplans, um die CO₂-Emissionen signifikant zu senken.

Erweiterte Maßnahmen und Produktauswahl

Neben den aktuellen Preisreduktionen auf Frischfleisch hat das Unternehmen auch bei wichtigen Lebensmitteln wie Butter, Ölen und Kaffee Preissenkungen vorgenommen. Solche Schritte sind Teil einer umfangreichen Strategie, die sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Aspekte berücksichtigt. Die preispolitischen Maßnahmen in Kombination mit einem anhaltenden Fokus auf

Nachhaltigkeit vermitteln den Kunden das Gefühl, mit ihrem Einkauf nicht nur Geld zu sparen, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben.

Die aktuellen Entwicklungen zeigen, wie Lidl Österreich auf die Bedürfnisse der Kunden reagiert, indem es sowohl Qualität als auch Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt und damit auf die steigenden Erwartungen an Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel eingeht. Das Unternehmen befindet sich weiterhin im Wettbewerb unter den führenden Lebensmittelhändlern und strebt danach, den Standards der Nachhaltigkeit gerecht zu werden, die in einer aktuellen Studie durch verschiedene Umweltindikatoren bewertet wurden.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• www.kosmo.at • corporate.lidl.at • www.umweltbundesamt.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at