

Lando Norris und Margarida Corceiro: Das Liebescomeback der Stars!

Lando Norris und Margarida Corceiro sind wieder ein Paar. Der McLaren-Pilot gewann das Monaco-Rennen und spricht über Beziehungsspekulationen.



Nachrichten AG

Monaco, Monaco, Monaco - Am 26. Mai 2025 gibt es aufregende Neuigkeiten aus der Welt der Formel 1 und des Glamours. Der bekannte McLaren-Pilot Lando Norris und das Supermodel sowie die Schauspielerin Margarida Corceiro haben ihre Beziehung wieder aufgenommen. Die beiden waren bereits im Jahr 2024 für mehrere Monate miteinander liiert. Ihre Wiedervereinigung findet in einem spannenden Umfeld statt, da Corceiro Norris während des Formel-1-Rennens in Monaco unterstützte.

Der Große Preis von Monaco war für Norris ein wahr gewordener Kindheitstraum. Er setzte sich gegen starke Konkurrenten durch und sicherte sich den ersten Platz, gefolgt von Charles Leclerc

(Ferrari) und Oscar Piastri (McLaren). Dieser Sieg verkürzte seinen Rückstand im WM-Ranking auf Piastri auf nur drei Punkte. Titelverteidiger Max Verstappen liegt mit 25 Punkten Rückstand vor dem nächsten Rennen in Barcelona.

Gerüchte und öffentliche Wahrnehmung

In den letzten Wochen gab es jedoch auch Spekulationen über Corceiro und ihren bisherigen Partner João Félix, nachdem sie zusammen gesehen wurden. Dies verstärkte die Gerüchte über ein mögliches Ende ihrer Beziehung. Lando Norris äußerte sich in einem Interview mit **The Sun** zu diesen Gerüchten und erklärte, dass er in Restaurants nichts zu verbergen habe und tun könne, was er wolle. Er fand es amüsant, dass aufgrund eines einzigen Auftritts sofort Schlussfolgerungen über eine romantische Beziehung gezogen werden.

Norris betonte, dass er auch Freunde haben könne, ohne dass dies als eine romantische Verbindung interpretiert werde. Momentan hat sich Margarida Corceiro noch nicht zu den anhaltenden Spekulationen geäußert. Sie gilt als eine der einflussreichsten Personen in sozialen Medien und verdient pro Post etwa 10.000 Euro.

Die Bedeutung von sozialen Medien im Motorsport

Soziale Medien spielen eine immer zentralere Rolle im Motorsport. Früher wurden diese Plattformen hauptsächlich für humorvolle Interaktionen zwischen Teams genutzt. Heute dienen sie nicht nur der Markenbildung, sondern sind auch ein wesentliches Werkzeug zur Steigerung des Engagements und der finanziellen Profitgenerierung. Digital Media Producer Steve Nash von Haas betont die Wichtigkeit, jüngere Zuschauer zu erreichen, da viele Fans den Sport heutzutage überwiegend über soziale Medien verfolgen.

Das Engagement in sozialen Netzwerken hat sich also in den letzten Jahren stark gewandelt. Branded Posts sind in der Formel 1 weit verbreitet, und die Fankultur hat sich so verändert, dass Fans tiefere Einblicke in das Leben der Fahrer möchten. Prominente Sportler wie Lewis Hamilton nutzen ihre großen Follower-Zahlen effektiv; Hamilton hat über 47,5 Millionen Follower, und sein erstes Bild als Ferrari-Pilot erhielt bereits 4,3 Millionen Likes.

Die Präsenz in sozialen Medien wird zudem als Indikator für die Gesundheit einer Rennserie gesehen, und Plattformen wie Sky Sports F1 verzeichnen über 350 Millionen kombinierte Aufrufe auf Facebook und Instagram. Soziale Medien sind also ein entscheidender Bestandteil des heutigen Motorsports, sowohl zur Zuschauerbindung als auch als Umsatztreiber durch Werbeplatzierungen und gesponserte Inhalte.

Die wieder aufgeflamnte Beziehung zwischen Lando Norris und Margarida Corceiro sowie die Dynamik der sozialen Medien zeigen, wie eng Sport und Unterhaltung in der heutigen Zeit miteinander verwoben sind.

Details	
Ort	Monaco, Monaco, Monaco
Quellen	• www.krone.at • famashow.pt • www.formel1.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at