

Krise im Sporthandel: 11teamsports schließt Hohenems-Filiale!

11teamsports schließt seinen einzigen Store in Hohenems, was Fragen zur künftigen Vereinsbetreuung aufwirft. Kundenservice bleibt online erhalten.



Nachrichten AG

Sankt-Karl-Straße 2, 6845 Hohenems, Österreich - Das Sporteinzelhandelsunternehmen 11teamsports hat seinen Store in Hohenems zum Ende April 2025 geschlossen. Damit zieht sich die einzige Niederlassung des Unternehmens in Vorarlberg aus dem niedergelassenen Handel zurück. Die Schließung wirft Fragen zur zukünftigen Betreuung von Sportvereinen auf. Ein offizieller Kommentar zur Schließung wurde nicht abgegeben; lediglich die Schließung selbst wurde bestätigt. Trotz der Schließung bleibt die Betreuung von Vereinen im Teamsportbereich jedoch weiterhin gewährleistet.

Die Ausstattung von Vereinen wird wie bisher fortgeführt. Kunden können weiterhin über das zentrale Online-Angebot und

die restlichen neun Standorte in Österreich auf die Dienstleistungen von 11teamsports zugreifen. Dies umfasst die Abwicklung von Bestellungen und die Kontaktaufnahme mit Ansprechpartnern für Sportvereine.

Hintergrund zur Schließung

Der Store in der Sankt-Karl-Straße 2 wurde im Februar 2018 eröffnet, kooperativ mit Michael Gehrler. Gutscheine konnten bis zum 26. April 2025 eingelöst werden. Kunden, die Reklamationen haben oder laufende Bestellungen aufgeben möchten, können sich per E-Mail an das Unternehmen wenden. Der Grund für den Rückzug aus Vorarlberg bleibt unklar; eine Anfrage an die Zentrale blieb bisher unbeantwortet.

Die Schließung des Hohenemser Stores spiegelt möglicherweise breitere Herausforderungen im Sparteinzelhandel wider. Laut der Deloitte Sports Retail Study 2022 zeigt der DACH-Markt – bestehend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – eine hohe Investitionsaktivität, insbesondere während und nach der COVID-19-Pandemie. Die Studie ermittelte zwischen 2016 und 2021 insgesamt 111 Transaktionen in Sportmarken oder -händlern, wobei 2021 mit 26 Transaktionen den Höchstwert erreichte. Diese Entwicklungen könnten auch auf Risiken und Anpassungsdruck für kleinere Händler wie 11teamsports hinweisen.

Markttrends und Herausforderungen

Der Sportartikelmarkt wird zunehmend von drei Haupttrends geprägt: Inclusive Sportswear, Nachhaltigkeit und Athleisure. Zudem ist ein Wandel hin zu E-Commerce, Direct-to-Consumer (DTC) und digitalen Einkaufserlebnissen zu beobachten. Händler stehen vor der kurzfristigen Herausforderung, Einschränkungen in der Lieferkette zu überwinden. Das Wettbewerbsumfeld ist stark, nicht nur durch große Marken wie adidas und Puma, sondern auch durch internationale Händler wie SIGNA Sports United und Intersport sowie durch den allgemeinen

Einzelhandelsbereich.

Insgesamt ist die Schließung des Hohenemser Stores eine Entwicklung, die sowohl spezifische relevante Aspekte für 11teamsports als auch generelle Trends und Herausforderungen im Sparteinzelhandel widerspiegelt. Während die Betreuung der Vereine sichergestellt bleibt, bleibt abzuwarten, wie sich der Markt weiterhin entwickeln wird.

Details	
Ort	Sankt-Karl-Straße 2, 6845 Hohenems, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.vol.at• www.deloitte.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at