

Kreativschub für Salzburg: LX Studios als neuer Hotspot eröffnet!

Eröffnung der LX Studios in Salzburg: Kreativzentrum für Medien und Gastronomie, das Synergien fördert und neue Ideen schafft.

Elixhausen, Österreich - In der vergangenen Woche wurde ein neuer kreativer Hotspot in Elixhausen bei Salzburg eröffnet: die LX Studios. Diese innovative Einrichtung erstreckt sich über eine Fläche von 1.400 Quadratmetern und dient als internationales Kompetenzzentrum für Foto- und Videoproduktion sowie gastronomische Konzepte. Damit möchte man einen zentralen Anlaufpunkt für die Kreativszene Salzburgs schaffen. Laut **medianet** spielen mehrere Unternehmen eine entscheidende Rolle in diesem Vorhaben, darunter Helge Kirchberger Photography, Bruchstücke von Jörg Bruch, Peak Motion Films und Pla:sa Multimedia Production.

Die Eröffnung der LX Studios zog eine beeindruckende Gästeliste an, die unter anderem namhafte Persönlichkeiten wie den Sternekoch Eckart Witzigmann und Landeshauptmann Wilfried Haslauer umfasste. Diese prominente Teilnahme unterstreicht nicht nur die Bedeutung des neuen Zentrums, sondern auch die Vision seiner Gründer. Helge und Patrick Kirchberger betonten die Bündelung kreativer Energie und die Entstehung neuer Ideen, während Jörg Bruch seine gastronomische Expertise einbrachte, um gastronomische Unternehmen effizient zu unterstützen.

Ein Zentrum für kreative Synergien

Die LX Studios bieten eine Plattform, um verschiedene kreative Disziplinen zu vereinen und synergistisch zu arbeiten. Jonathan Forsthuber von Peak Motion Films hob hervor, wie wichtig es ist, Geschichten umfassender erzählen zu können. Auch Sascha Plagge von Pla:sa Multimedia Production sprach von der Kombination unterschiedlicher Expertisen, die neue Dimensionen in Projekten eröffnen können. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es den Kreativen, innovative Lösungen und Konzepte zu entwickeln, die den hohen Anforderungen der Branche gerecht werden.

Die Eröffnungsfeier selbst war geprägt von musikalischen Highlights und kulinarischen Köstlichkeiten, die von Jörg Bruch zubereitet wurden. Das Ziel der LX Studios richtet sich an Kunden, die hochwertige visuelle Inhalte oder gastronomische Konzepte aus einer Hand suchen. Die Unternehmer sind überzeugt, dass der gemeinsame Standort nicht nur organisatorische Vorteile schafft, sondern auch kreative Synergien ermöglicht.

Kulturelle und kreative Perspektiven erweitern

Die Eröffnung der LX Studios fällt in einen größeren Kontext der Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft, wie das Programm „Kultur- und Kreativwirtschaft“, das von **Goethe-Institut** und der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH zwischen 2018 und 2023 umgesetzt wurde. Ziel dieses Programms war es, die Einkommens- und Beschäftigungsperspektiven von Kreativschaffenden in verschiedenen Ländern, darunter Libanon, Jordanien, Irak und Kenia, zu verbessern. Die Aktivitäten fokussierten sich auf die Stärkung unternehmerischer und digitaler Kompetenzen und die Verbesserung der Rahmenbedingungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Durch die Eröffnung der LX Studios wird nicht nur der Standort Elixhausen gestärkt, sondern auch ein Beitrag zur Entwicklung

und Vernetzung der kreativen Gemeinschaft in Salzburg geleistet. Es bleibt spannend zu beobachten, welche kreativen Projekte hier in Zukunft entstehen werden.

Weitere Informationen zu den LX Studios sind auf der offiziellen Webseite zu finden: **lxstudios.de**.

Details	
Ort	Elixhausen, Österreich
Quellen	• medianet.at • www.lxstudios.de • www.goethe.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at