

In-Villach: Mediterranes Flair und neue Angebote beleben die Innenstadt!

Am 21. Mai 2025 beleben die In-Out-Shopping-Days die Villacher Innenstadt mit Angeboten und mediterranem Flair.



Villach, Österreich - Die Innenstadt von Villach erfährt durch die „In & Out Shopping Days“ eine Belebung, die auf die Unterstützung lokaler Unternehmen abzielt. Laut **Klick Kärnten** präsentieren teilnehmende Betriebe ihre Angebote im Freien, direkt vor den Läden, und schaffen so ein mediterranes Flair in der Stadt. Diese Aktion, die von Stadtmarketing Villach ins Leben gerufen wurde, soll besonders den Unternehmen helfen, die während der Bauphase des Hauptplatzes Einschränkungen hinnehmen mussten.

Das übergeordnete Ziel dieser Initiative ist das wirtschaftliche Aufblühen des neu gestalteten Zentrums. Um den offiziellen Abschluss der Renovierungsarbeiten gebührend zu feiern, wird

am 28. Mai von 10:00 bis 16:00 Uhr eine Eröffnung des neuen Hauptplatzes stattfinden, zu der ein umfassendes Rahmenprogramm für Villacher*innen und Gäste angeboten wird.

Ziele des Stadtmarketings

Diese Art des Stadtmarketings ist von großer Bedeutung, um die Attraktivität von Villach zu steigern. Wie **Givve** erläutert, zielt das Tourismusmarketing darauf ab, eine Region durch gezielte Marketingkampagnen bekannter zu machen, um mehr Besucher und Übernachtungen zu gewinnen. Die Methoden reichen von Werbemaßnahmen über die Nutzung von Social-Media-Aktivitäten bis hin zur Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern und Influencern.

Die Stärkung des Images der Stadt und die Erhöhung der Bekanntheit stehen im Vordergrund, indem lokale Attraktionen, kulturelle Highlights und Veranstaltungen hervorgehoben werden. Dies trägt nicht nur zur Förderung des Einzelhandels, sondern auch zur Unterstützung diverser touristischer Angebote in der Region bei.

Best Practices aus anderen Städten

Die Erfahrungen anderer Städte zeigen, wie wichtig ein starkes Stadtmarketing für lebendige Innenstädte ist. Beispielsweise hat Augsburg durch eine zusätzliche Stelle im strategischen Innenstadtmanagement eine Weiterentwicklung des Stadtmarktes angestoßen. In Bad Brückenau wird ein einheitliches Flächennutzungskonzept für die Hauptstraße umgesetzt, während Bamberg durch zusätzliche Mitarbeiter beim Stadtmarketing den innerstädtischen Handel fördern möchte. Diese strukturierten Ansätze, wie sie **Stmwi Bayern** beschreibt, dienen als Vorbild für Villach und können maßgeblich zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt beitragen.

Insgesamt zeigen die „In & Out Shopping Days“ in Villach das Potenzial von kreativem Stadtmarketing, um nicht nur Einzelhändler, sondern die gesamte Gemeinschaft zu stärken und ein florierendes städtisches Leben zu fördern.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Villach, Österreich
Quellen	• www.klick-kaernten.at • givve.com • www.stmwi.bayern.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at