

## **Gmail revolutioniert E-Mail- Management: Abos in Sekundenschnelle kündigen!**

Google hat am 24.04.2025 die Funktion „Abos verwalten“ in Gmail eingeführt, um E-Mail-Abonnements einfacher zu verwalten und unerwünschte Nachrichten zu reduzieren.

**keine Adresse oder Ort gefunden** - Am 24. April 2025 hat Google eine bedeutende Neuerung in Gmail eingeführt, die das Verwalten von E-Mail-Abonnements erheblich erleichtert. Die neue Funktion mit dem Namen „Abos verwalten“ ist jetzt als separate Unterseite innerhalb von Gmail verfügbar. Laut **oe24** werden auf dieser Seite alle Absender von Newsletter-Mails aufgelistet, zusammen mit der Anzahl der zuletzt erhaltenen Nachrichten.

Neben jedem Eintrag findet sich ein Schaltknopf, über den Nutzer sich direkt von den jeweiligen Absendern abmelden können. Diese Funktion ist sowohl in der Gmail-App für Android und iOS als auch in der Webversion verfügbar. Nutzer können das neue Menü in der App über das Drei-Punkte-Symbol und in der Webversion unter „Mehr“ auf der linken Seite öffnen. Google hat angekündigt, dass die Funktion schrittweise verteilt wird, sodass sie nicht sofort auf allen Geräten zu sehen ist.

### **Einfache Abmeldung von unerwünschten E-Mails**

Durch die neue Funktion werden Nutzer effizient aus sämtlichen Verteilerlisten des Absenders entfernt, was dazu beitragen soll, unerwünschte E-Mails zu reduzieren. Es ist jedoch zu beachten,

dass die Abmeldung einige Tage in Anspruch nehmen kann, bis sie bei den Anbietern wirksam ist, wodurch vereinzelt weiterhin E-Mails eintreffen können.

Diese Neuerung kommt in einer Zeit, in der E-Mail ein entscheidender Kommunikationskanal für Unternehmen bleibt. Laut **Exclaimer** ist E-Mail-Compliance aufgrund strenger Datenschutz- und Sicherheitsgesetze von größter Bedeutung. Unternehmen, die die entsprechenden Vorschriften nicht einhalten, müssen mit ernsthaften Konsequenzen rechnen, einschließlich finanzieller Strafen und Vertrauensverlust seitens der Kunden.

## **Bedeutung der E-Mail-Compliance**

E-Mail-Compliance umfasst die Einhaltung von Gesetzen und Standards für die E-Mail-Kommunikation, wobei der Schutz sensibler Daten und die Einholung von Einwilligungen im Vordergrund stehen. Zu den wichtigen Vorschriften zählen unter anderem die DSGVO in der EU und das CAN-SPAM-Gesetz in den USA. Diese Vorgaben sind entscheidend dafür, dass Unternehmen Transparenz bieten und das Vertrauen ihrer Kunden wahren.

Die Nichteinhaltung dieser Vorschriften kann gravierende Folgen haben, unter anderem gute Geschäftspraktiken gefährden und somit den Verlust des Kundenvertrauens zur Folge haben. Zu den Best Practices für E-Mail-Compliance zählen die Entwicklung klarer E-Mail-Richtlinien und die Schulung der Mitarbeiter zu E-Mail-Compliance-Themen.

Die Einführung der „Abos verwalten“-Funktion in Gmail ist ein Schritt in die richtige Richtung, um Nutzern mehr Kontrolle über ihre E-Mail-Kommunikation zu geben. In einer Zeit, in der Datenschutz und Compliance zunehmend im Fokus stehen, unterstützt Google die Nutzer dabei, ihre E-Mail-Erfahrungen zu verbessern und gleichzeitig den Anforderungen an die E-Mail-Compliance gerecht zu werden.

Details	
<b>Ort</b>	keine Adresse oder Ort gefunden
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a></li><li>• <a href="http://exclaimer.com">exclaimer.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**