

Fischer zieht sich zurück: Haasers vor Ski-Markenwechsel!

Fischer Ski reduziert Sponsoring; Athleten wie Ricarda und Raphael Haaser suchen neue Ausrüster. Ein Rückblick auf die Entwicklungen.

Saalbach, Österreich - Die Skimarke Fischer hat heute angekündigt, im alpinen Bereich aufgrund wirtschaftlicher Schwierigkeiten einen Rückschritt machen zu müssen. Dies betrifft unter anderem Athletinnen wie Ricarda Haaser, die nun nach einem neuen Ausrüster sucht. Haaser beschreibt das Debakel als einen „Super-GAU“, der sich zusätzlich zu ihrem bereits erlittenen Kreuzbandriss ereignet hat. Laut **Laola1** sind die Folgen der Entscheidung für die betroffenen Sportlerinnen gravierend. Haasers Vater, Rene Haaser, äußerte sich besorgt und berichtete, dass nun die „Bettelei bei anderen Skifirmen“ beginnen müsse.

Besonders prekär ist die Lage für Ricarda Haasers Bruder, Raphael Haaser, der als Riesentorlauf-Weltmeister gilt. Er testet aktuell Material von Atomics und steht ebenfalls vor einem möglichen Wechsel. Eine Entscheidung über seine neue Ski-Marke steht jedoch noch aus. Von den Verantwortlichen ist zu hören, dass Rennsportleiter Siegfried Voglreiter den Wunsch geäußert hat, Raphael sollte bei Fischer bleiben. Er ist 27 Jahre alt und gewann bei den letzten Weltmeisterschaften in Saalbach Gold im Riesentorlauf und Silber im Super-G.

Auswirkungen auf die Athleten

Die wirtschaftlichen Schwierigkeiten von Fischer haben bereits

konkrete Auswirkungen auf die Athleten. Neben Ricarda und Raphael Haaser hat Fischer die Verträge von sechs ÖSV-Läuferinnen nicht verlängert, was die Suche nach neuen Sponsoren für viele Sportlerinnen erschwert. Dominik Raschner, ein weiterer Athlet, hat jedoch bestätigt, dass er vorerst weiterhin bei Fischer bleibt und alles beim Alten bleibt.

Markt für Skiausrüstung in Europa

Die Situation der Skimarke Fischer fällt in einen größeren Kontext, in dem der Markt für Skiausrüstung in Europa kontinuierlich wächst. Laut **Mordor Intelligence** wird eine jährliche Wachstumsrate von 3,5% prognostiziert. Faktoren wie die steigende Teilnahme an Outdoor-Aktivitäten und staatliche Förderungen für Sportarten im Freien tragen zur Wachstumsdynamik bei.

In diesem Markt dominieren große Akteure wie Amer Sports Oyj, Groupe Rossignol und Vista Outdoor Inc., die fortlaufend innovative Produkte auf den Markt bringen. Der Trend zu leichtgewichtigen und funktionellen Ausrüstungsgegenständen könnte für die Athleten von Bedeutung sein, da Ricarda und Raphael Haaser auf der Suche nach neuen Optionen für ihre sportliche Karriere sind.

Details	
Ort	Saalbach, Österreich
Quellen	• www.laola1.at • www.ski1.at • www.mordorintelligence.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at