

Ed Sheeran öffnet sein altes Handy: Emotionale Reise zum neuen Hit!

Ed Sheeran kündigt sein neues Album „Play“ an, das am 12. September erscheint, und enthüllt nostalgische Momente von einem alten Handy.



Ipswich, Vereinigtes Königreich - Ed Sheeran hat große Neuigkeiten für seine Fans: Am 12. September veröffentlicht er sein neues Album mit dem Titel „Play“. Diese neue Arbeit ist als direkte Reaktion auf eine der dunkelsten Phasen seines Lebens entstanden und umfasst insgesamt 13 emotional aufgeladene Songs. Über die Entstehung des Albums, das weltweit produziert wurde und in Goa, Indien, seine Fertigstellung fand, erklärt der Künstler, dass er Freude und Technicolor schaffen möchte, während er gleichzeitig Kulturen während seiner Tour erkundet. Die bevorstehenden Aktionen rund um das Album sollen „lustig und verspielt“ sein, was passende Auftritte in offenen Bussen und das Tragen von rosa Cowboy-Hüten umfasst, wie **abendzeitung-muenchen.de** berichtet.

Ein zentraler Song des Albums ist „Old Phone“, der allein um 2 Uhr morgens von Sheeran geschrieben wurde. Dieser Titel wird von einem neu gestarteten Instagram-Account namens teddysoldphone begleitet, der Sheerans Leben aus der Sicht seines alten Handys dokumentiert. Nachdem er seit 2015 kein Smartphone mehr benutzt, schaltete er das alte Gerät wieder ein, um Inhalte für die Albumwerbung zu nutzen, insbesondere aufgrund eines Gerichtsprozesses. Dieser Schritt verwandelt sich für Sheeran in eine emotionale Reise, auf der er Erinnerungen an verstorbene Freunde und verlorene Kontakte rekonstruiert. Auf dem Instagram-Account teilt Sheeran Einblicke in sein Leben von 2015, einschließlich Bildern von ersten Dates mit seiner Frau, Partys und dergleichen, was **oe24.at** dokumentiert.

Nostalgie und Interaktion mit Fans

Sheeran hat seine Fans aufgefordert, sich aktiv an der Promotion seines Songs zu beteiligen, indem sie nostalgische Bilder und Videos von ihren alten Smartphones teilen. Diese Interaktion mit seinen Anhängern spiegelt die aktuelle Nutzung von sozialen Medien wider, die einen erheblichen Einfluss auf die Popkultur haben, besonders unter Jugendlichen. Plattformen wie Instagram und TikTok setzen Trends, an denen auch Künstler wie Sheeran teilnehmen können, um ihre Musik zu promoten und mit den Fans in Kontakt zu bleiben. Der Einfluss von sozialen Medien auf die Musikindustrie ist unverkennbar, da neue Musik oft über Plattformen wie TikTok entdeckt wird und somit die Charts beeinflusst, wie **netzinsider.de** zeigt.

Für Sheeran ist die Entdeckung seiner Erinnerungen über das alte Handy nicht nur eine persönliche Reise, sondern auch ein geschickter Marketinggriff, der das Engagement seiner Fans mit seiner Musik fördert. Mit dem Album „Play“ und der dazugehörigen Kampagne will er nicht nur unterhalten, sondern auch eine tiefere Verbindung zu seinen Zuhörern herstellen. Die Präsentation des Albums ist zwischen dem 11. und 13. Juli im Portman Road Stadion in Ipswich geplant, wo die Fans die neuen Lieder live erleben können.

Details	
Ort	Ipswich, Vereinigtes Königreich
Quellen	• www.oe24.at • www.abendzeitung-muenchen.de • netzinsider.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at