

Donatella Versace übergibt kreatives Zepter an Dario Vitale!

Donatella Versace gibt kreative Leitung ab, wechselt zu philanthropischen Projekten. Dario Vitale wird ihr Nachfolger.



Mailand, Italien - Die Modewelt steht Kopf! Donatella Versace, die ikonische Schwester des legendären Gianni Versace, gibt nach fast drei Jahrzehnten die kreative Leitung des luxuriösen Modehauses ab. Dies gab Capri Holdings, die Muttergesellschaft von Versace, bekannt. Ab dem 1. April 2025 wird sie die neu geschaffene Position der Chief Brand Ambassador übernehmen, in der sie sich verstärkt sozialen Projekten widmen und die Werte der Marke Verkörpern wird. Donatella selbst äußerte sich in einer Mitteilung: „Es war die größte Ehre meines Lebens, das Erbe meines Bruders Gianni fortzuführen“, so **oe24**.

Die kreative Verantwortung wird an den ehemaligen Design- und Image-Direktor von Miu Miu, Dario Vitale, übertragen. Vitale, der

im Januar seinen Posten bei der Prada-Gruppe aufgegeben hat, wird die Vision des Hauses Versace mit frischem Blick weiterentwickeln. Dies geschieht insbesondere vor dem Hintergrund von Gerüchten über eine mögliche Übernahme von Versace durch die Prada Group für 1,5 Milliarden Dollar. Diese Spekulationen haben in der Modebranche hohe Wellen geschlagen. Wie **Business of Fashion** berichtet, haben sich die Verkaufszahlen von Versace, die seit der Übernahme durch Capri Holdings stagnieren, als eine Herausforderung herausgestellt.

Ein neuer Blick für eine alte Legende

Der CEO von Versace, Emmanuel Gintzburger, lobte Donatella für ihre Leidenschaft und ihren unermüdlichen Einsatz, der das Modehaus zu einer kulturellen Ikone gemacht hat und erklärte, dass Vitale mit seiner Erfahrung und Vision eine neue Perspektive bringen wird. „Vitale ist ein seltenes Talent, das die Essenz und Werte von Versace respektiert und sein Wachstumspotenzial versteht“, so Gintzburger. Dies könnte das Modehaus, das für seine opulenten Designs bekannt ist, in eine neue Wachstumsphase führen, die für die Branche von großem Interesse ist.

Details	
Ort	Mailand, Italien
Quellen	• www.oe24.at • www.businessoffashion.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at