

dm drogerie markt investiert 37 Mio. Euro in nachhaltige Filialmodernisierung

dm drogerie markt investiert 37 Mio. Euro zur Modernisierung von 31 Filialen in Österreich. Fokus auf Nachhaltigkeit und Kundenfreundlichkeit.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Im Fokus der aktuellen Entwicklungen stehen sowohl dm drogerie markt als auch METRO, die mit bedeutenden Investitionen und strategischen Zielen aufwarten. So modernisiert dm in Österreich seine Filialen mit einem soliden Investitionsvolumen von 37 Millionen Euro. Diese Maßnahmen beziehen sich auf 31 Standorte, die mit einem neuen, transparenten Ladenkonzept einen verbesserten Kundenservice und ein modernes Einkaufserlebnis bieten sollen. Der Geschäftsführer Thomas Köck erklärte, dass das Update anstehenden Bedürfnissen der Kunden gerecht wird, darunter auch die Einführung von Self-Scan-Kassen und Abholstationen, die eine Verbindung der digitalen und stationären Einkaufserlebnisse herstellen. Derzeit haben bereits 101 Filialen von der Neugestaltung profitiert, und die weiteren Modernisierungen sind darauf ausgelegt, sowohl die Verkaufsflächen zu vergrößern als auch die Umweltauswirkungen zu minimieren, wie **ots.at berichtet**.

Umsatzwachstum bei METRO

Währenddessen zeigt METRO beeindruckende Umsatzentwicklungen, die im Geschäftsjahr 2022/23 um 3,5 % auf insgesamt 4,9 Milliarden Euro gestiegen sind. Besonders in den westlichen Märkten wie Frankreich, Spanien und Italien konnte die Unternehmensgruppe Marktanteile halten und sogar

ausbauen. Dies spiegelt sich in der 4,4%igen Umsatzsteigerung im Segment West wider. Im Vergleich zum Vorjahr bestätigt dies die positiven Fortschritte der sCore Strategie von METRO, die eine ausschließliche Ausrichtung auf den Großhandel bis 2030 anstrebt. Der Umsatz im HoReCa-Sektor, der Hotels, Restaurants und Cateringunternehmen umfasst, wächst stark, was die strategischen Zielsetzungen untermauert, wie **metroag.de berichtet**.

Insgesamt steht die Branche vor einschneidenden Veränderungen, die durch gezielte Investitionen und strategische Neuausrichtungen geprägt sind. Sowohl dm als auch METRO zeigen, wie durch moderne Konzepte und klare Zielvorgaben Wachstum in einem herausfordernden Marktumfeld generiert werden kann.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • berichte.metroag.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at