

Digitalisierung im Fokus: KI als Schlüssel für KMU-Erfolg!

In einer neuen Episode diskutieren Experten über die Digitalisierung von KMU und die Rolle von KI bei der Effizienzsteigerung.



Westfield Shopping City Süd, 2345 Wien, Österreich - In der neuen Folge der „Peter & Paul“-Sendung diskutieren Martin Resel, CCO von A1 Telekom Austria AG, und Mario Mayerthaler, CEO von Invenium Data Insights, die wichtige Rolle der Digitalisierung sowie datengestützte Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Moderiert von Paul Leitenmüller, CEO des Opinion Leaders Network, findet die Episode in der Westfield Shopping City Süd (SCS) statt und beleuchtet, wie entscheidend Digitalisierung für die Zukunft von KMU ist.

Resel betont, dass KMU, die 99% der Unternehmen in Österreich ausmachen, vor mehreren Herausforderungen stehen. Dazu zählen unter anderem fehlende finanzielle Mittel und der

Zugang zu qualifizierten Fachkräften. A1 Telekom setzt daher auf maßgeschneiderte Managed Services, die Unternehmen bereits vor der Eröffnung unterstützen. Dabei werden Standortdaten bereitgestellt, um einen professionellen Webauftritt zu realisieren. Zudem wird auf die Schaffung einer digitalen Infrastruktur geachtet, die sowohl Internetanbindung als auch Warenwirtschaftssysteme umfasst. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der Schutz vor Cyberangriffen, der gerade für kleine Unternehmen von großer Bedeutung ist.

Digitalisierung und KI als Chance zur Effizienzsteigerung

Mit Blick auf die Möglichkeiten, die die Digitalisierung mit sich bringt, erklärt Mayerthaler, dass insbesondere die datenschutzkonforme Auswertung von Bewegungsdaten ein zentrales Thema ist. Betreiber der SCS erhalten durch solche Daten wertvolle Informationen über Besucherzahlen und Verweildauer. Diese Erkenntnisse können zur Optimierung von Marketingmaßnahmen eingesetzt werden. Ein gemeinsames Anliegen von Resel und Mayerthaler ist die Schaffung von Chancengleichheit für KMU im internationalen Wettbewerb.

Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) wird als ein bedeutendes Element der Digitalisierung hervorgehoben. KI soll künftig repetitive Aufgaben übernehmen und somit die menschliche Kreativität fördern. Mayerthaler warnt jedoch, dass trotz der Fortschritte bei KI das Lernen und das eigene Wissen unverzichtbar bleiben müssen. Es sind auch kritische Aspekte wie Datendiebstahl und Deepfakes zu beachten, die mit dem schnellen Einsatz von KI einhergehen können.

Die Herausforderungen der digitalen Transformation

In einem breiteren Kontext zeigt sich, dass die digitale Transformation nicht nur in Österreich, sondern auch in

Deutschland zentrale Herausforderungen für KMU bedeutet. Laut aktuellen Studien, so berichtet das Digitalzentrum Berlin, stagnieren die Fortschritte in der Digitalisierung insbesondere bei kleinen Unternehmen in Deutschland. Der Digitalisierungsindex 2023 belegt, dass viele Unternehmen ihren Digitalisierungsgrad lediglich als „befriedigend“ einschätzen. Wichtige Motive für die Digitalisierung umfassen flexibles Arbeiten, Qualitätsverbesserungen und Kosteneinsparungen, während Zeitmangel und hohe Komplexität häufige Herausforderungen darstellen.

Weiterhin wird in der OECD-Studie das deutsche KI-Ökosystem bewertet. Diese zeigt, dass Deutschland in der KI-Forschung führend ist, jedoch Schwierigkeiten bei der Umsetzung und der Gewinnung qualifizierter Fachkräfte hat. Risiken wie Bias in KI-Systemen und Datenschutzbedenken gefährden die Wettbewerbsfähigkeit europäischer Unternehmen. Als Lösungsansätze werden unter anderem die Verbesserung der Sichtbarkeit staatlicher Förderprogramme und der Zugang zu hochwertigen Daten genannt.

Die Rolle der digitalen Transformation

Die digitale Transformation umfasst die Integration digitaler Technologien in Unternehmensstrategien und -prozesse, um die Effizienz zu steigern und die Customer Experience zu verbessern. Technologischer Fortschritt in Bereichen wie Cloud Computing, Big Data Analytics und Internet of Things trägt dazu bei, bestehende Geschäftsprozesse zu optimieren. Unternehmen sind gefordert, digitale Technologien einzuführen und an die neue Realität anzupassen. Wichtige Schritte, die dabei zu beachten sind, umfassen die Digitalisierung bestehender Prozesse, die Einbindung neuer Technologien sowie das Change-Management, um die Akzeptanz neuer Technologien zu gewährleisten.

Die Diskussion rund um die Digitalisierung und KI verdeutlicht, dass diese nicht nur Herausforderungen, sondern auch

erhebliche Chancen für KMU darstellen. Die kontinuierliche Anpassung an die sich ändernden Marktbedingungen wird entscheidend für deren zukünftigen Erfolg sein. Beide Experten sind sich einig, dass die richtigen Strategien und Investitionen in digitale Technologien den Unternehmen helfen können, in einem zunehmend digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben.

Für weiterführende Informationen über die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung für Unternehmen können folgende Links besucht werden: **Leadersnet**, **Digitalzentrum Berlin**, **Promx**.

Details	
Ort	Westfield Shopping City Süd, 2345 Wien, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • digitalzentrum-berlin.de • promx.net

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at