NACHRICHTEN AG
Deutschland

27. Mai 2025

Die jö Karte wird digital: So sparen Sie ab Juni beim Einkaufen!

Ab 2. Juni 2025 wird die Mitgliedschaft im jö Bonus Club ausschließlich digital über die jö App verwaltet, um Papier- und Plastikverbrauch zu reduzieren.

Wien, Österreich - Der jö Bonus Club beginnt eine umfassende digitale Transformation, die am 2. Juni 2025 in Kraft tritt. Künftig wird die Mitgliedschaft vollständig auf eine App umgestellt, wie **ots.at** berichtet. Kunden können sich einfach mit ihrer E-Mail-Adresse und ihrem Geburtsdatum anmelden, ohne zusätzliche persönliche Angaben wie Namen oder Adressen. Diese Maßnahme dient nicht nur der Vereinfachung, sondern auch der Reduktion von Papier und Plastik.

In der Vergangenheit, seit 2019, haben Mitglieder des jö Bonus Clubs über 1,05 Milliarden Euro durch Rabatte gespart, und im Jahr 2024 betrugen die Einsparungen über 130 Millionen Euro. Der Schritt zur digitalen Mitgliedschaft ist Teil eines größeren

Plans, der auch eine Einsparung von rund 40 Tonnen Papier im Jahr 2025 verspricht. Die jö-App integriert alle Vorteile, Rabatte und Coupons, wodurch eine zentralisierte Nutzung ermöglicht wird.

Umstellung und Vorteile der digitalen Mitgliedschaft

Der Geschäftsführer des jö Bonus Clubs, Nikolai Scheurecker, kündigt den größten Umbau seit der Gründung des Programms im Jahr 2019 an. Ab dem 2. Juni können neue Mitglieder ausschließlich über die App beitreten und erhalten automatisch eine digitale Mitgliedskarte. Bestehende Mitglieder haben die Möglichkeit, ihre Mitgliedschaft unkompliziert auf die digitale Variante umzustellen. Bei dieser Umstellung werden alle persönlichen Daten wie Geschlecht, Nachname und Postadresse gelöscht, um den Datenschutz zu gewährleisten, welchem die Nutzer immer bewusster gegenübertreten, wie auch **heute.at** festhält.

Plastikkarten bleiben weiterhin gültig; Nutzer, die nicht digital teilnehmen möchten, haben die Möglichkeit, auf Wunsch eine Plastikkarte zu erhalten. Diese Flexibilität in der Umstellung soll auch der Inklusion dienen. Gespräche mit Verbänden, darunter der Wiener Pensionistenverband, laufen bereits, um spezielle Lösungen für weniger technikaffine Kunden zu erarbeiten.

Digitale Trends im Einzelhandel

Die Digitalisierung im Einzelhandel, wie sie auch von **handelsblatt.com** erläutert wird, bietet zahlreiche Vorteile. Effizienzsteigerung und eine verbesserte Kundenerfahrung sind nur einige der positiven Effekte. Die jö-App wird hier nicht nur zur Verwaltung von Rabatten, sondern auch zur Erweiterung der Reichweite der Marke genutzt. Automatisierung könnte nicht nur Kosten senken, sondern auch die Abläufe an der Kasse vereinfachen und den Einkaufsprozess stressfreier gestalten.

Um den Mitgliedern den Übergang zu erleichtern, plant der jö Bonus Club, die App um einfache Videogames zu erweitern, um die Nutzer zu motivieren. Dies könnte die Bindung der Mitglieder stärken und die Interaktion mit der App erhöhen. Gleichzeitig wird durch die digitale Fokussierung ein Beitrag zur Nachhaltigkeit geleistet, weshalb die Umstellung auf digitale Lösungen als sinnvolle und zukunftsorientierte Entscheidung betrachtet wird.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• **www.ots.at** • **www.heute.at** • **www.handelsblatt.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at