

ChangAn präsentiert Vision 2030: Auf dem Weg zur globalen Autoelite!

ChangAn Automobile präsentiert auf der Konferenz in Chongqing seine Vision 2030 mit globalen Investitionen und Expansionsplänen.

Chongqing, China - ChangAn Automobile hat auf der 2025 Overseas Partner Conference in Chongqing seine ehrgeizige „Vision 2030“ vorgestellt. Diese Konferenz, die unter dem Motto „Vast Ocean Plan: United Towards the Peak“ stattfand, versammelte über 500 Partner aus 70 Ländern. ChangAn zielt darauf ab, eine Automobilmarke von Weltrang zu werden, was durch eine globalen Investition von über 10 Milliarden Dollar unterstützt wird. Die Strategie beinhaltet, bis 2030 weltweit 5 Millionen Fahrzeuge zu verkaufen, davon 1,2 Millionen in Übersee.

Im Jahr 2024 konnte ChangAn bereits einen Anstieg des weltweiten Absatzes um 34,2 % auf insgesamt 2,684 Millionen Fahrzeuge verzeichnen. Darunter fallen 735.000 Fahrzeuge mit neuer Energie sowie 536.000 international verkaufte Einheiten. Die Auslandverkäufe des Unternehmens gehörten 2024 zu den Top 3 der chinesischen Automobilexporte. Mit diesem Wachstum strebt ChangAn an, eine der 10 größten Automarken der Welt zu werden.

Globale Expansionsstrategie

Ein zentraler Bestandteil der Strategie ist die Beschleunigung der globalen Expansion, die durch den Ausbau der lokalen Produktion, Branding und Kundenservice in fünf Überseemärkten

unterstützt wird. ChangAn plant in den nächsten fünf Jahren, in insgesamt 20 neue Länder zu expandieren und ist bereits in mehr als 100 Ländern mit 1.150 Vertriebskanälen vertreten. Im Jahr 2024 wurden über 500.000 Fahrzeuge international verkauft, was einen Umsatz von über 11 Milliarden USD generierte.

Die Eröffnung der ersten internationalen Produktionsstätte für neue Energiefahrzeuge (NEVs) in Thailand sowie die Bildung von acht Produktionpartnerschaften mit einer Gesamtproduktionskapazität von 580.000 Einheiten sind weitere Schritte dieser Strategie. Darüber hinaus hat ChangAn über 114,8 Milliarden Yuan in Forschung und Entwicklung investiert und verfügt über ein internationales Team von 18.000 Mitarbeitern, darunter 5.000 Spezialisten für Software und KI.

Innovationen und zukünftige Modelle

Für das Jahr 2025 plant ChangAn die Einführung eines „zweigleisigen“ Entwicklungsplans, der die Einführung von 20 neuen Fahrzeugmodellen umfasst, einschließlich 10 Benzinern und 10 NEVs. Zu den anstehenden Modellen gehören der CS75PLUS, DEEPAL S05, AVATR 07 und CHANG-AN Q07. Diese Innovationsoffensive zielt darauf ab, die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens weiter zu steigern und sicherzustellen, dass die Marke in der globalen Automobilindustrie präsent ist.

Die Automobilindustrie zeigt laut **Spherical Insights** ein vorhandenes Potential, da das Marktvolumen bis 2033 voraussichtlich auf 6.861,45 Milliarden US-Dollar anwachsen wird. Mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 6,77 % wird die Nachfrage nach Fahrzeugen, sowohl mit Verbrennungsmotor als auch Elektrofahrzeugen, durch urbanisierungsbedingte Infrastrukturinvestitionen gefördert.

In diesem Kontext zeigt sich, dass ChangAn mit seiner Vision 2030 gut positioniert ist, um von diesen globalen Marktentwicklungen zu profitieren und sich als führender Akteur

in der internationalen Automobilindustrie zu etablieren. Während die Wettbewerbssituation weiterhin dynamisch bleibt, wird die Umsetzung dieser umfassenden Strategie entscheidend für den zukünftigen Erfolg von ChangAn sein.

Die Anstrengungen und Investitionen des Unternehmens könnten nicht nur seine Reichweite vergrößern, sondern auch einen bedeutenden Beitrag zur Transformation der globalen Automobilindustrie leisten, insbesondere im Hinblick auf nachhaltige Mobilitätslösungen und neue Energien.

Details	
Ort	Chongqing, China
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com • www.sphericalinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at