

Ö3 verbindet: Neue Kampagne bringt Österreich zusammen

Ö3 startet eine humorvolle und emotionale Kampagne, die die Vielseitigkeit Österreichs zeigt und Menschen verbindet. Erleben Sie, wie der Radiosender Gemeinsamkeit schafft!

Das Hitradio Ö3 hat eine neue Werbekampagne ins Leben gerufen, die dazu dient, die Menschen in Österreich auf kreative und ansprechende Weise zusammenzubringen. Die Kampagne mit dem Slogan „Ö3 verbindet“ zielt darauf ab, die Vielseitigkeit des Radiosenders darzustellen und wird landesweit sowohl auf Plakaten als auch in Kinos und digital zu sehen sein. Der Fokus liegt auf der Idee, dass die Musik und die Programme von Ö3 alle Altersgruppen und Geschmäcker ansprechen, unabhängig von persönlichen Vorlieben oder Stimmungen.

Die Kampagne zeigt in drei unterschiedlichen Sujets, wie Ö3 die österreichische Gesellschaft miteinander verknüpft. Nutzt wird dabei der bewusste Einsatz von Gegensätzen und Kontrasten, um sowohl musikalisch als auch menschlich eine Verbindung herzustellen. Diese kreative Herangehensweise hebt hervor, dass trotz unterschiedlicher Hintergründe und Geschmäcker alle Menschen durch das gemeinsame Hören von Ö3 miteinander verbunden sind.

Kreativ von Jung von Matt Donau

Entwickelt wurde die Kampagne von der renommierten Agentur Jung von Matt Donau, während die Mediaagentur Mediaplus die Betreuung übernahm. Seit Mitte Oktober wird die Werbeaktion

auf einer Vielzahl von Plattformen präsent sein, einschließlich Premium Boards und in Printmedien.

„Mit der neuen Kampagne ‚Ö3 verbindet‘ möchten wir zeigen, was Ö3 ausmacht – die Fähigkeit, Menschen im ganzen Land zusammenzubringen. Die starke Präsenz auf verschiedensten Kanälen wird in den kommenden Wochen für maximale Sichtbarkeit sorgen und die besondere Rolle von Ö3 als verbindendes Element im Leben der Österreicher:innen unterstreichen“, erklärte Michael Pauser, Senderchef von Ö3.

Mit dieser neuen Initiative sind die Verantwortlichen bestrebt, die Bindung zur Hörerschaft zu stärken und die vielfältigen Programmangebote von Ö3 hervorzuheben. Die Kampagne soll nicht nur unterhalten, sondern auch dazu anregen, die Musik und die Inhalte von Ö3 zu genießen und zu teilen.

Für weitere Informationen und Details zur Kampagne schauen Sie auf die offizielle Website von Ö3 www.oe3.orf.at.

Details	
Quellen	• www.leadersnet.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at