NACHRICHTEN
Österreich

DSDS bleibt ungeschlagen: Die TV-Quoten der KW 42 im Überblick

„DSDS“ bleibt die stärkste RTL-Programmmarke in TV & Streaming mit 15,33 Mio. Zuschauern. Vier Formate der RTL-Gruppe sind in den Top 5 der Streaming-Anbieter. Weitere spannende Einblicke hier!

In der Kalenderwoche 42, die vom 14. bis zum 20. Oktober 2024 dauerte, erreichte die bekannte Castingshow „DSDS – Deutschland sucht den Superstar“ mit über 15 Millionen Zuschauern einen beeindruckenden Wert und bleibt damit die erfolgreichste Programmmarke der RTL-Gruppe im Bereich TV und Streaming. Diese Zahl stellt den zweitbesten Wert der aktuellen Staffel dar und zeigt einmal mehr die große Beliebtheit der Show bei den Zuschauern.

Neben „DSDS“ sind auch andere Formate aus dem RTL-Portfolio gefragt. So folgt die „NFL“ (National Football League) mit 11,16 Millionen Zuschauern auf Platz zwei und „Wer wird Millionär?“ sichert sich mit 10,88 Millionen Zuschauern den dritten Rang. Damit belegen gleich mehrere Programme der RTL-Gruppe die obersten Plätze im Zuschauer-Ranking.

Streaming-Erfolge im Überblick

Besonders hervorzuheben ist, dass vier Programmmarken der RTL-Gruppe in den Top 5 der Streaming-Anbieter platziert sind, was deren Stärke und Reichweite im digitalen Bereich unterstreicht. Neu im Streaming liegt „Love Island VIP“, das einen starken Start hinlegte, während „Die Verräter – Vertraue Niemandem!“ einen neuen Rekordwert erzielte.

Zusätzlich verzeichneten auch die Nachrichtenformate der RTL-Gruppe hohe Zuschauerzahlen. „ntv Nachrichten“ erreichte 11,09 Millionen Zuschauer, gefolgt von „RTL Aktuell“ mit 10,46 Millionen und „RTL Direkt“ mit 9,88 Millionen. Diese Formate haben sich als führend in der Kategorie reguläre Formate etabliert und zeigen, dass auch Informationssendungen großes Interesse wecken.

Top 10 Programmmarken im Streaming

Das Streaming-Ranking der privaten Anbieter wird angeführt von „Promi Big Brother“ mit 0,83 Millionen Streaming-Nutzern. Auf Platz zwei folgt „Das Sommerhaus der Stars – Kampf der Promipaare“, das 0,66 Millionen Nutzer verzeichnen kann. Das erstplatzierte Streaming-Format unter den RTL-Programmen ist erneut „Das Sommerhaus der Stars – Kampf der Promipaare“. Diese Formate profitieren von einer treuen Zuschauerbasis.

Rang	Programmmarke	Anbieter	Gesamt
1	DSDS – Deutschland sucht den Superstar	RTL-Gruppe	15,33
2	NFL	RTL-Gruppe	11,16
3	Wer wird Millionär?	RTL-Gruppe	10,88
4	Bauer sucht Frau	RTL-Gruppe	8,24
5	Ninja Warrior Germany	RTL-Gruppe	7,87

Diese beeindruckenden Zahlen belegen, dass die RTL-Gruppe nicht nur im linearen Fernsehen, sondern auch im digitalen Raum eine dominierende Präsenz hat. Die Gesamtzahl der Zuschauer zeigt, wie wichtig und gefragte Formate innerhalb der deutschen Medienlandschaft sind.

Die Messung, die seit Jahresbeginn 2024 verfügbar ist, verwendet offizielle AGF-Daten, um die Nutzung von Bewegtbildinhalten sowohl live als auch zeitversetzt zu erfassen. So lassen sich die Zuschauerzahlen für verschiedene Formate über TV und Streaming aufzeigen und geben einen umfassenden Einblick in die Beliebtheit einzelner Inhalte.

Die gesamte Nutzung und die Platzierungen sind innerhalb der Programmmarken ausschließlich in Deutschland abzubilden, bieten jedoch eine interessante Perspektive auf die aktuellen Trends im deutschen Fernsehen und Streaming. Für weitere Informationen zu den neuesten Entwicklungen im Medienbereich, **siehe den Bericht auf kommunikation.mediengruppe-rtl.de**.

Details	
Quellen	• **kommunikation.mediengruppe-rtl.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at