



18. Deutscher Hotelkongress: Zukunft der Branche im Fokus

Erfahren Sie mehr über die Herausforderungen der Hotellerie in Deutschland und die Erwartungen für 2025 beim 18. Deutschen Hotelkongress in Mainz. Jetzt Frühbuchertickets sichern!



In der Rheingoldhalle in Mainz wird im Februar 2025 der 18. Deutsche Hotelkongress stattfinden, organisiert von der ahgz und der dfv Conference Group. Diese Veranstaltung bringt die Hotellerie ins Licht, insbesondere die aktuelle wirtschaftliche Lage der Branche, die von verschiedenen Herausforderungen geprägt ist.

Die Situation erscheint für viele Betriebe angespannt. Hohe

Betriebskosten, ein Personalmangel sowie komplexe bürokratische Anforderungen sind nur einige der Faktoren, die die Gastronomie zur Zeit belasten. Zudem sorgt das starre Arbeitszeitgesetz für zusätzliche Schwierigkeiten. Eine zentrale Rolle bei der Diskussion dieser Themen wird Prof. Dr. Lars P. Feld vom Walter Eucken Institut einnehmen. Er wird die wirtschaftspolitischen Weichenstellungen erläutern, die für die Branche von Bedeutung sind.

Fokusthemen des Kongresses

Ein weiterer Aspekt des Kongresses ist die aktuelle Lage der deutschen Hotellerie, wobei Denise Seeholzer von STR wichtige Daten präsentieren wird. Neben den allgemeinen Herausforderungen werden auch spezifische Fokusthemen behandelt:

- **FOKUS I - Hotellerie im Fokus:** Die Auswirkungen politischer Entscheidungen und globaler Trends auf die Betriebe.
- **FOKUS II - Mensch im Mittelpunkt:** Strategien zur Mitarbeiterbindung, Führungskräfteentwicklung und Förderung des Wohlbefindens.
- **FOKUS III - Vermarktung:** Von Preisgestaltung bis Social-Media-Marketing – Optimierung der Vertriebskanäle.
- **FOKUS IV - Hotelgastronomie:** Regionale Genüsse und innovative Küche für ein kulinarisches Erlebnis im Hotel.
- **FOKUS V - Hotelimmobilie:** Modernisierung für wertsteigernde Maßnahmen.

Ein Highlight wird die Diskussion zur Fach- und Arbeitskräftesicherung sein. Anja Karliczek von der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und andere Fachleute werden mögliche Lösungen für die drängenden Probleme der Branche erörtern.

Zusätzlich wird es eine Premiere beim Kongress geben: Prof. Dr.

Sandra Rochnowski wird ihre Analyse der Top-Arbeitgeber im Gastgewerbe vorstellen, indem sie die besten Arbeitgeber mit ihrem Rating präsentiert.

Branchenaward-Gala und Netzwerkmöglichkeiten

Am Abend des ersten Kongresstags findet die festliche Gala zur Verleihung des „Hotelier des Jahres“ statt, bei der rund 1000 Gäste erwartet werden. Diese Gelegenheit verspricht eine hervorragende Plattform zum Austausch und Networking unter den führenden Köpfen der Branche.

Die Teilnehmer des Kongresses, die aus verschiedenen Bereichen der Hotellerie kommen, darunter Geschäftsführer, Hoteldirektoren und junge Fachkräfte, haben die Möglichkeit, innovative Lösungen zu entdecken und sich über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Der Ticketpreis umfasst auch die Teilnahme an allen Veranstaltungen sowie Zugang zu den Ausstellungsbereichen.

Für alle, die ein Ticket kaufen möchten, gibt es bis zum 15. Dezember einen Frühbucherpreis. Die Veranstaltung verspricht nicht nur Informationen und Einblicke in die Trendthemen der Branche, sondern auch wertvolle Networking-Möglichkeiten, die sowohl für die Unternehmen als auch für deren Mitarbeiter von Bedeutung sind.

Insgesamt zielt der Deutsche Hotelkongress darauf ab, der Branche ein Forum zu bieten, um sich über Herausforderungen auszutauschen und mögliche Lösungsansätze zu erörtern.

Details	
Quellen	• www.ahgz.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at