

Balenciaga an der Spitze: Pierpaolo Piccioli bringt frischen Wind!

Pierpaolo Piccioli wird neuer Kreativdirektor von Balenciaga und leitet einen Wandel hin zu emotionaler Eleganz ein.



San Sebastián, Spanien - Am Montag kündigte Balenciaga offiziell über Instagram an, dass **Pierpaolo Piccioli** die kreative Leitung des renommierten Modehauses übernehmen wird. Piccioli, der zuvor über ein Jahrzehnt lang als Kreativdirektor bei Valentino tätig war, bringt eine neue Vision nach Balenciaga, die sich deutlich von seinem Vorgänger Demna abhebt. Während Piccioli für emotionale Eleganz und Romantik bekannt ist, prägte Demna das Haus mit dystopischen Inszenierungen und gesellschaftskritischer Schärfe.

Die Ernennung Picciolis wird als bedeutender Wendepunkt für Balenciaga betrachtet. Unter der letzten Leitung waren die Kontroversen und der provokante Stil der Marke sehr präsent,

was nicht ohne Folgen blieb. Die Branche zeigt sich jedoch optimistisch und gratuliert Piccioli zu dieser neuen Herausforderung. Insider, Stylist:innen und Stars zeigten sich begeistert über die frische, kreative Richtung, die Piccioli ins Auge gefasst hat.

Eine persönliche Verbindung zur Marke

Piccioli hat nicht nur die Fähigkeiten, die notwendig sind, um in die Fußstapfen von Göttern wie Cristóbal Balenciaga zu treten, sondern auch eine persönliche Verbindung zu dessen Werk. Aufgewachsen in Nettuno, studierte er Literatur in Rom, bevor er seine Karriere bei Fendi begann und schließlich 1999 zu Valentino wechselte. Dort wurde er 2008 zum Co-Kreativdirektor ernannt, bevor er 2016 als alleiniger Leiter übernahm. Seine erste Solo-Kollektion, die für ihren Romantizismus und ihre Fantasie gelobt wurde, wird als Grundstein für seine zukünftige Arbeit bei Balenciaga gesehen.

Was die erste Kollektion unter Piccioli betrifft, ist der genaue Zeitpunkt noch unklar. Es wird jedoch erwartet, dass diese im Rahmen der Pariser Modewoche für Frühjahr 2026 präsentiert wird, nachdem Balenciaga 2021 seinen Schritt zurück zur Haute Couture bekannt gab, was Picciolis Fähigkeiten als Couturier zugutekommt.

Geschichte des Hauses Balenciaga

Die Wurzeln von Balenciaga reichen bis ins Jahr 1917 zurück, als Cristóbal Balenciaga seinen ersten Schneidersalon in San Sebastián eröffnete. In den Jahrzehnten darauf entwickelte sich das Haus rasch zu einem Kult-Modeunternehmen. Besonders bekannt wurde Balenciaga für seine innovativen Designs und seine Fähigkeit, Pariser Chic mit spanischem Stolz zu verbinden. In den 1930er Jahren zählte das Haus prominente Kundinnen wie Greta Garbo und Marlene Dietrich zu seinen Anhängern.

Obwohl das Unternehmen 1968 die Tätigkeiten vorübergehend

einstellte, erlebte es eine Wiederbelebung und wurde im Laufe der Jahre von verschiedenen Kreativdirektoren geleitet, unter anderem von Nicolas Ghesquière und zuletzt Demna Gvasalia. Letzterer trat 2015 seine Position an und sah sich ebenfalls mit Kontroversen konfrontiert, besonders aufgrund von Werbekampagnen, die 2022 auf heftige Kritik stießen.

Trotz dieser Herausforderungen zeigen die aktuellen Unternehmenszahlen, dass Balenciaga weiterhin ein starkes Wachstum im Bereich Lederwaren verzeichnen kann, was in der Luxusbranche spezialisiert ist. Der Umsatz von Balenciaga betrug 1,66 Milliarden Euro im Jahr 2024, was für die Marke eine positive Entwicklung darstellt.

Die Ernennung von Piccioli wird als Chance gesehen, die Marke zu revitalisieren und neue interessante Wege im Modegeschäft zu beschreiten, die sowohl die Tradition respektieren als auch freshen Wind in die kreativen Prozesse bringen.

Insgesamt betrachtet, sind die Hoffnungen und Erwartungen an Pierpaolo Piccioli hoch, nicht nur für Balenciaga als Marke, sondern auch für die gesamte Modeszene.

Für weitere Informationen über die Geschichte von Balenciaga besuchen Sie bitte **Wikipedia**.

Details	
Ort	San Sebastián, Spanien
Quellen	• www.oe24.at • www.vogue.de • de.wikipedia.org

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at