NACHRICHTEN AG
Deutschland

Amazon schließt beliebtes Anprobeprogramm: Was bedeutet das für Kunden?

Amazon stellt das Anprobeprogramm "Prime Wardrobe" zum 31. Januar 2025 ein und setzt künftig auf KI-gestützte Lösungen.

Österreich - Für viele Amazon-Kunden beginnt das Jahr 2025 mit einer schockierenden Wendung: Das beliebte Anprobeprogramm „Prime Wardrobe“ wird bereits zum 31. Januar weltweit eingestellt. Das Programm, das es den Prime-Kunden in Österreich ermöglichte, Kleidung zu Hause anzuprobieren, bevor sie bezahlen mussten, wird nun eingeschränkt. Rücksendungen konnten bislang innerhalb einer Woche kostenlos erfolgen. Dieser Schritt, so berichtet **oe24.at**, wird als Reaktion auf die häufige Ausnutzung des Programms durch Kunden angesehen, die zahlreiche Artikel bestellten und diese dann sofort wieder zurückschickten.

Neue Technologien als Ersatz

Um die teuren Rücksendungen zu reduzieren, plant Amazon nun, verstärkt auf Künstliche Intelligenz zu setzen. Mit dieser neuen Strategie sollen Kunden virtuelle Anproben, personalisierte Größenempfehlungen und verbesserte Größentabellen angeboten werden. Laut Experten war dieser Schritt bereits länger absehbar, da die Prävalenz von Rücksendungen dem Versandriesen auf die Kosten schlägt.

Zusätzliche Informationen zum Thema Programm, in dem verschiedene Anweisungen zur Erfüllung von Aufgaben

eingehalten werden, finden sich in dem Angebot von **der-artikel.de**, das sich allgemein mit den unterschiedlichen Facetten von Programmen auseinandersetzt, sei es in der Informatik oder im täglichen Leben.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• **www.oe24.at** • **der-artikel.de**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at