

A1 Group: Starkes Wachstum trotz Herausforderungen im ersten Quartal!

Die A1 Group verzeichnete im ersten Quartal 2024 ein Umsatzwachstum von 3,7% und investiert in digitale B2B-Services sowie Glasfaserinfrastruktur.

Österreich - Die A1 Group hat im ersten Quartal 2024 trotz herausfordernder Rahmenbedingungen einen Umsatz von 3,7% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet. Dies zeigt die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens in einem dynamischen Marktumfeld. Die Steigerung der Service- und Geräteerlöse zeigt den positiven Trend, unterstützt durch ein Wachstum der Mobilfunkkund:innen um 8,4%. Das EBITDA vor Restrukturierung stieg um 8,1% und der Free Cashflow lag bei über 150 Millionen Euro. Das Unternehmen prognostiziert für das Jahr 2025 ein weiteres Umsatzwachstum von 2 bis 3% und plant Investitionen (CAPEX) in Höhe von etwa 800 Millionen Euro.

Besonders bemerkenswert ist die Gründung eines Competence Delivery Centers für digitale B2B-Services in Österreich, sowie der Start von Festnetz-Breitbanddiensten auf eigener Glasfaserinfrastruktur in Serbien. Die A1 Group hat zudem eine Nachhaltigkeitserklärung veröffentlicht, die erstmals den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) entspricht. Im Jahr 2024 wurden beeindruckende 171.000 digitale Kompetenztrainings durchgeführt, und die Reduktion der Treibhausgasemissionen um 15% unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Umweltziele.

Glasfasermarkt im Aufschwung

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.fortunebusinessinsights.com • www.databridgemarketresearch.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at