

Zukunft der Landwirtschaft: Digitale Revolution in der Direktvermarktung!

Die Landwirtschaftskammer NÖ und Partner präsentieren innovative Vertriebswege für Direktvermarkter zur digitalen Zukunft am 4. Dezember 2024.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Digitalisierung verändert die Welt der Direktvermarktung für landwirtschaftliche Produkte in Österreich grundlegend! Im Rahmen des Projekts „Zukunft Direktvermarktung NÖ: digital, innovativ, kooperativ“ werden durch die Landwirtschaftskammer Niederösterreich und andere Partner innovative Vertriebskanäle erforscht, um den landwirtschaftlichen Betrieben neue Wege zu bieten. Vizepräsident Lorenz Mayr und Johann Höfinger, Obmann des Landesverbandes für bäuerliche Direktvermarkter, erklärten, dass alternative Absatzwege, insbesondere kontaktlose digitale Vertriebswege sowie die Nutzung von Verkaufsautomaten, zunehmend an Bedeutung gewinnen. Diese Entwicklungen sind essentiell, um den sich wandelnden

Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, da der traditionelle Ab-Hof-Verkauf nicht mehr alleine ausreicht.

Neue Vertriebskanäle im Aufwind

Zu den erprobten Vertriebsstrategien zählen der Verkauf über Online-Plattformen, Webshops und natürlich der Einsatz von Automaten, die einen flexiblen Zugang zu Produkten ermöglichen. Bereits acht Prozent der Direktvermarkter nutzen Automaten als Verkaufsweg, wobei diese eine attraktive Lösung bieten, um rund um die Uhr ohne Personalaufwand zu verkaufen. Die Erfahrungen zeigen, dass Kunden die Einkaufsmöglichkeit in der Natur schätzen, was den Automatenverkauf besonders in Hofverbünden beliebt macht. So können Kunden direkt sehen, wo ihre Produkte herkommen, wie etwa frischer Schafkäse im Sichtbereich der Schafweide, was den Bezug zur Produktion verdeutlicht, so ein Bericht von lko.at.

Die Landwirtschaftskammer hat umfassende Beratungsunterlagen entwickelt, um den Betrieben bei der digitalen Transformation zu helfen. Diese umfassen hilfreiche Informationen zu Online-Vermarktung, Warenwirtschaftsmanagement und den rechtlichen Rahmenbedingungen für den Betrieb von Verkaufsautomaten. Die richtige Standortwahl und die hygienischen Vorgaben sind entscheidend, um die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Der Einsatz von Automaten erfordert sorgfältige Überlegung bezüglich ihrer Ausstattung, darunter etwa Kühlmöglichkeiten und eine saubere Umgebung, um Kontamination zu vermeiden.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • ooe.lko.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at