

Börlind GmbH setzt auf tierversuchsfreie Kosmetik - PETA-Zertifikat erhalten!

Die Börlind GmbH erhält die PETA-Zertifizierung für tierversuchsfreie Kosmetik und betont ihr Engagement für Nachhaltigkeit und Ethik.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Börlind GmbH, bekannt für ihre nachhaltige Haltung, hat sich nun offiziell dem „Beauty Without Bunnies“-Programm von PETA angeschlossen. Seit ihrer Gründung im Jahr 1959 lehnt das Unternehmen Tierversuche strikt ab und hat dies auch nachdrücklich in ihrer Unternehmensphilosophie verankert. Mit der Teilnahme am PETA-Programm werden ihre Marken ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty und DADO SENS DERMACOSMETICS, die bereits seit dem 1. November 2024 tierversuchsfreie Produkte anbieten, nun durch das offizielle PETA-Siegel ausgezeichnet. Diese Zertifizierung zeigt deutlich ihr Engagement für ethische und nachhaltige Kosmetik. Wie auf der Webseite von Börlind berichtet wird, sind die Produkte der

beiden Marken nicht nur tierversuchsfrei, sondern auch frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Verantwortung und Nachhaltigkeit

Nicolas Lindner, Co-CEO der Börlind GmbH, hebt hervor: „Nachhaltigkeit und Verantwortung gehören seit jeher zu unserem Selbstverständnis.“ Die Entscheidung für die Teilnahme am PETA-Programm ist ein bedeutender Schritt für das Unternehmen, das mit über 280 Mitarbeitern im Schwarzwald tätig ist. Börlind verfolgt konsequent das Ziel, Natur und Wissenschaft miteinander zu verbinden und setzt Maßstäbe in der Naturkosmetik. DADO SENS DERMACOSMETICS beispielsweise bietet spezielle Pflege für empfindliche Haut und hat sich einen Namen durch dermatologisch geprüfte Produkte auf Naturbasis gemacht. Der Eintritt in die PETA-Datenbank ist nicht nur eine Bestätigung ihres ethischen Handelns, sondern auch ein wichtiges Signal an die Verbraucher, die Wert auf tierversuchsfreie Kosmetikprodukte legen.

Die offizielle Bestätigung durch PETA stärkt zudem das Markenimage von Börlind und könnte einen positiven Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Verbraucher haben. Immer mehr Menschen achten beim Kauf von Kosmetikartikeln auf nachhaltige und tierversuchsfreie Alternativen. Dies zeigt, dass das Engagement von Börlind nicht nur eine reaktive Maßnahme ist, sondern proaktiv den Trend zu ethischer Beauty repräsentiert. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite von Börlind.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.boerlind.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at