

Telekom präsentiert frisches Logo: Ein neuer Look für die digitale Zukunft!

Die Deutsche Telekom präsentiert ein neues Logo-Design, das Markenidentität global stärken soll. Magenta bleibt zentraler Schlüssel.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Magenta Telekom erstrahlt in neuem Glanz! Am 10. März 2025 hat das Unternehmen ein umfassendes Design-Update vorgestellt, bei dem das ikonische „T“ als zentrales Markenzeichen in den Vordergrund gerückt wird. Während der Markenname „Magenta Telekom“ unverändert bleibt, wird das neue Logo in TV-Spots, Plakaten und anderen Werbemitteln zu einem dominierenden Element. Barbara Klinser-Kammerzelt, Vice President Brand- und Marketing Communications, betont: „Das ‚T‘ ist weit mehr als ein Buchstabe – es ist ein Symbol für Verbindung, Verlässlichkeit und Innovation.“ Dieses Schritt dient nicht nur der Schärfung des Markenprofils, sondern auch der Stärkung der globalen Wiedererkennung der Marke, die in über 50 Ländern präsent ist,

wie **ots.at** berichtet.

Zusätzlich zur Designveränderung startet Magenta eine internationale Business-Kampagne, die in allen Ländern der Deutschen Telekom ausgestrahlt wird. Damit wird das Ziel verfolgt, eine einheitliche Präsenz und Vernetzung zu schaffen, bei der die Vision „One Company, One Brand, One Logo“ zentral ist. Aber das ist nicht alles! Laut **invidis.de** wird das überarbeitete Logo durch optimierte Kurven und eine stärkere Präsenz des „T“ sowohl digital als auch physisch agieren, wodurch die weltweite Anwendung vereinfacht wird. Die Veränderungen sollen einen kraftvolleren Auftritt bewirken und das „T“ im Rahmen der Kommunikation stärker hervorheben.

Um die neue Markenstrategie zu festigen, fokussiert sich die Telekom auf nachhaltiges Handeln und gesellschaftlichen Zusammenhalt, während gleichzeitig die ikonische Magenta-Farbe als Erkennungsmerkmal erhalten bleibt. Diese umfassenden Neuerungen werden nicht nur die digitalen Kanäle betreffen, sondern auch die physischen Telekom-Stores, die in den kommenden zwei bis drei Jahren umgestaltet werden, um die neue Marke zu reflektieren. Der Launch des neuen Logos fand bereits auf dem Mobile World Kongress in Barcelona statt, wo die Telekom ihren ersten Schritt in die neue Markenidentität gesetzt hat.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • invidis.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at