

Revolution im Reisen: Neues internationales Telko-Programm gestartet!

LotusFlare und führende Telekommunikationsanbieter starten ein grenzüberschreitendes Prämienprogramm zur Verbesserung des Reiseerlebnisses.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - LotusFlare hat sich als zentraler Akteur in der Telekommunikationsbranche etabliert, indem das Unternehmen heute seine Kooperation bei der Schaffung des ersten grenzüberschreitenden Telekommunikations-Prämienprogramms vorgestellt hat. In Zusammenarbeit mit führenden Anbietern wie Singtel, AIS, Globe, HKT, Optus, Taiwan Mobile und Telkomsel zielt das Programm darauf ab, das Reiseerlebnis der Kunden erheblich zu verbessern. Dieses bahnbrechende Vorhaben wurde als ein bedeutender Fortschritt in der Branche erkannt, das einen neuen Standard für Kundennutzen und Komfort setzt, wie die

Nachrichtenagentur APA-OTS berichtete.

Das innovative Programm ermöglicht den Nutzern, über eine vereinte Plattform Prämien zu sammeln und einzulösen – was deren Reisen bereichert. Angebote sind über verschiedene Telekommunikations-Apps zugänglich und beinhalten Vorteile, die von lokalen Erlebnissen bis hin zu verbessertem Kundenservice reichen. Die Vision hinter diesem Ansatz ist, die Kundenbindung zu stärken und zugleich neue Geschäftsmöglichkeiten für lokale Händler zu eröffnen. Laut Eric Morhenn, Chief Commercial Officer bei LotusFlare, wird das Programm einen hohen Mehrwert schaffen und den Unternehmen helfen, interessante neue Einnahmequellen zu erschließen. Um diese beeindruckende Initiative zu realisieren, wurde die LotusFlare DNO™ Cloud als technologische Grundlage ausgewählt.

Technologie und Integration

LotusFlare DNO Cloud ist eine mandantenfähige Plattform, die es den Telekommunikationsanbietern ermöglicht, innerhalb eines gemeinsamen Prämienprogramms zu kooperieren. Diese strategische Integration hebt Kundenbindungsprogramme auf eine neue Ebene und fördert den Aufbau effektiver Partnerschaften. „Wir freuen uns, dass wir mit den führenden CSPs an diesem bahnbrechenden Programm teilnehmen können“, erklärte Morhenn. Das System gewährleistet eine nahtlose Anbindung der Prämienmechanismen und bietet den Kunden ein reichhaltiges und grenzüberschreitendes Erlebnis, was es Unternehmen ermöglicht, problemlos gemeinsame Ziele zu erreichen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern, wie auf der **LotusFlare-Website** dargelegt wird.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at

Details

• lotusflare.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at