

Zukunft der Werbung: Digitale Zielgruppenansprache neu definiert!

Am 27. November 2024 diskutierten Branchenexperten in Wien über die Herausforderungen der Zielgruppenansprache im digitalen Marketing.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Am 27. November 2024 fand im Lighthouse10 des Haus des Meeres in Wien der Goldbach Round Table statt, bei dem sich über 100 Entscheidungsträger aus Marketing, Werbung und Medien versammelten. Die Veranstaltung, organisiert von Goldbach Austria, stellte die zentrale Frage: Wie kann die Ansprache spezifischer Zielgruppen in der digitalen Welt effektiver und messbarer gestaltet werden? Diese Thematik gewinnt an Bedeutung, da sich die Herausforderungen im digitalen Marketing mit den ständig wachsenden technologischen Möglichkeiten erhöhen, wie **APA-OTS** berichtete.

Im Fokus der Diskussion stand das Konzept „One2SpecificMany“,

das neue Standards in der Zielgruppenansprache etablieren könnte. Josef Almer, Geschäftsführer von Goldbach Austria, erklärte, dass die präzise Ansprache in der passenden Situation auf dem richtigen Screen eine zentrale Herausforderung darstellt. Experten wie Ruth Pauline Wachter und Christian Gstöttner boten bei ihren Vorträgen wertvolle Perspektiven und kreative Lösungen zur Steigerung der Relevanz von Marken an. Dabei wurde auch die innovative Technologie der Dynamic Creative Optimization (smartDCO) vorgestellt, die es ermöglicht, Werbemittel in Echtzeit an situative Gegebenheiten anzupassen, wodurch die Ansprache maximiert wird, wie im Bericht von **Goldbach** erläutert.

Veränderung und Innovation im Marketing

Die Resonanz auf die Veranstaltung war überwältigend, was die Dringlichkeit der präzisen Zielgruppenansprache unterstrich. Almer wies darauf hin, dass Veränderung und Innovationsbereitschaft essenziell sind, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu bleiben. Das Event schloss mit einem inspirierenden Talk über kreative Umsetzungsbeispiele, die die Synergie zwischen Technologie und Kreation demonstrierten. Die Teilnehmer waren sich einig, dass die Kombination von kreativen Ansätzen und technologischen Möglichkeiten unerlässlich ist, um relevante Werbung zu schalten und die Aufmerksamkeit der Konsumenten nachhaltig zu gewinnen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• goldbach.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at