

Wahlkampf 2025: Social Media erobert die Politikwelt in Vorarlberg!

Der Artikel beleuchtet die Bedeutung von Social Media im Wahlkampf 2025 in Vorarlberg, insbesondere bei den Gemeindewahlen.

Bregenz, Österreich -

In Vorarlberg wird der Wahlkampf immer lebendiger! Seit Wochen hängen überall auffällige Wahlplakate, die zum Teil mit kreativen Slogans und den Gesichtern der Kandidatinnen und Kandidaten überzeugen wollen. Auch die Nutzung von Social Media hat stark zugenommen. Politologe Markus Rhomberg betont, dass bei den bevorstehenden Gemeindewahlen die persönliche Ansprache und das Individuum im Vordergrund stehen, nicht die Parteien. Dies hängt eng mit der Strategien der Kandidaten zusammen, die auch dann antreten, wenn ihre Chancen auf die Stichwahl gering sind, um auf sich aufmerksam zu machen, berichtet [**vorarlberg.orf.at**](https://www.vorarlberg.orf.at).

Doch nicht nur in Vorarlberg verlagert sich der Wahlkampf in die digitalen Sphären. Auch im bevorstehenden Bundestagswahlkampf 2025 zeigen Politikerinnen und Politiker ihre persönlichen Seiten auf Plattformen wie Instagram, TikTok und Facebook. Robert Habeck präsentiert sich beim Kochen, während Christian Lindner seinen Morgen für die Wählerinnen und Wähler festhält. Diese neuen medialen Formate sind Antwort auf die herausfordernden Umstände eines Winterwahlkampfes, der mit weniger Publikum im klassischen Straßenwahlkampf zu kämpfen hat. Ein Bericht des Reuters

Institute zeigt, dass sich immer mehr Menschen über soziale Medien informieren, anstatt traditionelle Nachrichtenquellen zu nutzen – ein Trend, der sich in den letzten elf Jahren nahezu verdoppelt hat, was die Relevanz von Social Media im politischen Diskurs unterstreicht, erklärt **wdr.de**.

Details	
Vorfall	Wahlen
Ort	Bregenz, Österreich
Quellen	• vorarlberg.orf.at • reportage.wdr.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at