

## **Party-Explosion im Palais Berg: S-BUDGET begeistert 700 Partygäste!**

Die S-BUDGET S-CALATE!-Party am 11. April 2025 im Palais Berg in Wien begeisterte 700 Gäste mit einem erstklassigen DJ-Line-up und aufregenden Attraktionen.



**Schwarzenbergplatz, 1010 Wien, Österreich** - Am Freitag, den 11. April 2025, fand im Palais Berg am Schwarzenbergplatz in Wien die mit Spannung erwartete **S-BUDGET S-CALATE!-Party** statt. Rund 700 Gäste, die durch ein Gewinnspiel ausgewählt wurden, feierten diese außergewöhnliche Veranstaltung, bei der mehr als 10.000 Personen an dem Gewinnspiel teilgenommen hatten. Unter dem Motto „TOO MUCH IS NOT ENOUGH“ trat S-BUDGET, eine Marke von SPAR, in den Fokus einer jungen Zielgruppe und unterstrich deren Image als trendigen Lifestyle-Anbieter.

Das Event zeichnete sich durch ein hochkarätiges DJ-Line-up aus, das die Gäste mit pulsierenden Beats begeisterte. Auftakt

gab das Wiener DJ-Kollektiv VERUM GAUDIUM, gefolgt von DJ Topic, bekannt für seinen Hit „I adore you“, der um 22:30 Uhr auflegte. Kurz nach Mitternacht übernahm DJ Medun, bevor Djane Mattn, eine der erfolgreichsten weiblichen DJs, um 01:00 Uhr die Bühne betrat und ihren einzigen Auftritt in Österreich bei dieser Veranstaltung hatte.

## Ein unvergessliches Erlebnis

Zur Unterhaltung trugen auch besondere Attraktionen wie eine 360°-Videobooth und eine Glitterecke bei, die den Gästen half, glamouröse Eventlooks zu kreieren. Animierende Walking Acts in Kostümen sorgten zudem für ein lebendiges Ambiente. Die kulinarische Versorgung war ebenfalls beachtlich: Kostenlose S-BUDGET Snacks und Softdrinks, darunter auch Energydrinks, wurden bereitgestellt, um die Stimmung weiter anzuheizen.

Die S-BUDGET S-CALATE!-Party war nicht nur eine Feier, sondern auch eine gezielte Marketingstrategie, um das junge Publikum anzusprechen. Laut **Eventbrite** sind Eventmarketing-Strategien entscheidend, um Teilnehmer zu gewinnen und den Erfolg einer Veranstaltung sicherzustellen. Dazu zählt auch die Nutzung von sozialen Medien und anderen Promotion-Kanälen, die S-BUDGET für die Bewerbung des Events effektiv eingesetzt hat.

## Das Ziel der Veranstaltung

Der zentrale Fokus der Veranstaltung lag darauf, S-BUDGET als trendige Marke zu positionieren, besonders nachdem erst kürzlich das 1.000ste Produkt, der S-BUDGET Energydrink Kirsche-Banane, gelistet wurde. Durch eine Kombination aus Eventmarketing-Techniken und gezielter Ansprache des Publikums sollte die Marke in der jüngeren Zielgruppe verankert werden. Marketingexperten betonen, dass die Schaffung unvergesslicher Erlebnisse und die Steigerung der Markenbekanntheit entscheidend für den langfristigen Erfolg sind, was bei der S-BUDGET S-CALATE!-Party in eindrucksvoller Weise umgesetzt wurde.

Die Veranstaltung war ein gelungener Mix aus Unterhaltung, Networking und markenstrategischer Positionierung, der das Palais Berg zum Beben brachte und sicherlich für viele Teilnehmer unvergesslich bleiben wird.

Details	
<b>Ort</b>	Schwarzenbergplatz, 1010 Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.oe24.at">www.oe24.at</a></li><li>• <a href="http://www.eventbrite.com">www.eventbrite.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**