

Kronen Zeitung führt mit 2,2 Millionen Lesern - Wer folgt?

Die Media-Analyse 2024 zeigt Reichweiten der großen Zeitungen in Österreich, darunter die Kronen Zeitung und ÖSTERREICH.



Vienna, Österreich - In der aktuellen Media-Analyse, die am 3. April 2025 veröffentlicht wurde, wird das neue Format „CrossMediaReach+“ vorgestellt. Dieses innovative Konzept kombiniert die Reichweite von Print- und E-Paper-Ausgaben, Online-Nutzungswerten und Newsletter-Angeboten. Laut der Analyse haben 62,1% der Personen ab 14 Jahren, das sind rund 4,82 Millionen Menschen, täglich Kontakt zu einer Tageszeitung oder deren Online-Präsenzen. Die „Kronen Zeitung“ bleibt dabei unangefochten an der Spitze und erreicht eine Markenreichweite von 28,3%, was etwa 2,2 Millionen Personen entspricht. Diese Reichweite im Zusammenspiel mit den digitalen Medien stärkt die Position als Marktführer im österreichischen Medienmarkt, wie **vienna.at** berichtet.

Während die „Kronen Zeitung“ die meisten Leser erreicht, folgen auf den Plätzen zwei und drei die Zeitungen „Heute“ und „Der Standard“. „Heute“ erreicht eine Markenreichweite von 14,8% (ca. 1,15 Millionen Leser), während „Der Standard“ bei 11,9% liegt, was etwa 920.000 Lesern entspricht. Die weiteren Medien in der Rangliste sind „Österreich“ und „oe24“ mit 11,6% (897.000 Leser) und die „Kleine Zeitung“ mit 11,1% (860.000 Leser).

Digitalisierung und Reichweitenentwicklung

Die Analyse zeigt auch, dass die digitale Transformation in der Medienbranche weiterhin eine zentrale Rolle spielt. CEO Niki Fellner von „Österreich“ und „oe24“ hebt hervor, dass ihr Unternehmen eine CrossMediaReach+ von 897.000 Lesern täglich erreicht, was einer Reichweite von 11,6% entspricht. Besonders in der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen zeigen sie eine Reichweite von 14,5% (182.000 Leser). Auffällig ist auch die Reichweite in Wien, die bei 17,2% liegt, wie **ots.at** anmerkt.

Die Media-Analyse 2024 ist Teil einer umfassenden Reform, die sich aufgrund der steigenden Nutzung von Online-Angeboten anpasste. Im Zuge dieser Veränderungen wurde die Methodik der Erhebung überarbeitet; nun umfasst die Studie mehr als 15.000 Interviews. Dies führte zu einer verstärkten Fokussierung auf die Nutzung von Print-Inhalten, die auch online abgerufen werden.

Markenreichweite und Leserschaft in Zahlen

Tageszeitung	Markenreichweite (%)	Leser (ca.)
Kronen Zeitung	28,3%	2,2 Millionen
Heute	14,8%	1,15 Millionen
Der Standard	11,9%	920.000
Österreich/oe24	11,6%	897.000
Kleine Zeitung	11,1%	860.000

Kurier	8,2%	637.000
OÖ Nachrichten	6,6%	514.000

Die Ergebnisse zeigen nicht nur die aktuellen Reichweiten der größten Zeitungen in Österreich, sondern verdeutlichen auch die Herausforderungen, denen die traditionellen Medien gegenüberstehen. Die Kombination von Print und digitalen Medien wird zunehmend wichtiger, um die Leserschaft in einem sich ständig verändernden Medienumfeld zu halten und zu erweitern, wie auch **clip.at** analysiert.

Details	
Ort	Vienna, Österreich
Quellen	• www.vienna.at • www.ots.at • www.clip.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at