

Gemeinsam besser leben: UNIQA startet bewegende Kampagne in Österreich

UNIQA startet am 14.03.2025 eine neue Kampagne, die mit Geschichten das Motto „gemeinsam besser leben“ in 14 Märkten vermittelt.



Nachrichten AG

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - UNIQA hat heute ihre neue Werbekampagne unter dem Motto „gemeinsam besser leben“ gestartet, die eine klare Botschaft vermittelt: Mit Gemeinschaft und Unterstützung lassen sich Herausforderungen leichter bewältigen. Diese innovative Kampagne, die in 14 Märkten wie Österreich, Bulgarien und der Schweiz ausgespielt wird, richtet sich direkt an verschiedene Zielgruppen und nutzt emotional ansprechende Geschichten, um die Vorteile der Versicherungsleistungen zu demonstrieren. Das zentrale Ziel der Kampagne ist es, Sicherheit und Unterstützung zu bieten und das Gefühl zu vermitteln, dass man nicht allein ist, wie **ots.at** berichtet.

Im Rahmen dieser Kampagne werden in kurzen, emotionalen Clips alltägliche Situationen gezeigt, in denen UNIQA den Menschen zur Seite steht. Statt in nachdenklichen Szenerien wird hier der Fokus auf positive und inspirierende Momente gelegt, die das Ziel haben, den Umgang mit Lebensherausforderungen zu erleichtern. Zudem startet die Kampagne zeitgleich mit dem Appell an die Menschen, aktiv an der Verbesserung ihres Lebens teilzunehmen, und ermutigt dazu, Verantwortung zu übernehmen, wie **press-news.uniqagroup.com** hervorhebt. Ab dem 15. Juni wird die Kampagne in TV, digitalen Medien sowie auf Plakaten und Großflächen präsent sein.

Ein starkes gemeinsames Zeichen

UNIQA betont dabei die Kraft der Gemeinschaft und reflektiert in ihrem neuen Spot aktuelle gesellschaftliche Themen wie Umweltproblematik und Diversität. Die Werbung zeigt Menschen, die aktiv im Alltag handeln, um positive Veränderungen zu bewirken. Beispielsweise sieht man eine Mutter, die für ihr krankes Kind kämpft, und ein Paar, das am vermüllten Strand aufräumt, um auf die Verantwortung für die Umwelt hinzuweisen. Diese Darstellungen sind nicht nur eine Werbung, sondern eine Aufforderung, sich gemeinsam für ein besseres Leben einzusetzen. Dabei setzt UNIQA auch auf Nachhaltigkeit und plant eine klimaneutrale Umsetzung der gesamten Kampagne, was den Unternehmenserfolg in Verbindung mit sozialer Verantwortung unterstreicht.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • press-news.uniqagroup.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at