

Erfolgsbericht: Dialoginitiative „Denk Dich Neu“ begeistert junge Erwachsene!

Die Initiative „Denk Dich Neu“ bilanziert 2024 positiv: 30 Veranstaltungen in Österreich fördern den Dialog mit jungen Erwachsenen.



Wien, Österreich - Die kirchliche Dialoginitiative „Denk Dich Neu“ zieht eine beeindruckende Bilanz für das Jahr 2024. In einer umfassenden Presseaussendung betonen die Initiatoren, dass etwa 900.000 Menschen durch eine Vielzahl von Angeboten, darunter über 200 Veranstaltungen mit 80.000 persönlichen Begegnungen, erreicht werden konnten. Gabriele Eder-Cakl, die Sprecherin der Initiative, erklärte, dass der direkte Kontakt zu jungen Erwachsenen von 18 bis 25 Jahren im Fokus stand, um den Dialog zu fördern und zu verstehen, welche Themen sie beschäftigen. Dabei wurde eine große Resonanz in den sozialen Medien festgestellt, wo die Initiative rund 5,6 Millionen Impressionen erzielte und so 1,2 Millionen junge Erwachsene ansprach. **Wie Kathpress berichtete**, hat die

Initiative besonders durch ihre Präsenz bei großen Musikfestivals, den Einsatz eines „Café-Bikes“ und die „Walk-On-Water-Challenge“ viele persönliche Gespräche und Austauschmöglichkeiten geschaffen.

Erfolgreiche Strategien zur Ansprache junger Menschen

Die Initiative hat zwei Hauptstrategien verfolgt: einerseits die starke mediale Präsenz mit einem Fokus auf Social Media und andererseits persönliche Begegnungen bei Veranstaltungen. Laut einer repräsentativen IMAS-Studie wurde der Ansatz, junge Menschen in ihrer Lebenswelt anzusprechen, als sehr erfolgreich bewertet. Über 55 Prozent der Befragten hielten „Denk Dich Neu“ für geeignet, um Kontakt zur Kirche aufzubauen. Eder-Cakl wies darauf hin, dass die Inhalte der Kampagne, die Themen wie Sinn des Lebens und Freundschaft aufgreifen, die Lebenswelt der Jungen Erwachsenen ansprechen. **Eine Studie bestätigte auch**, dass die Marke und die visuelle Gestaltung der Initiative positiv wahrgenommen werden und daher die Glaubwürdigkeit der katholischen Kirche unter jungen Menschen stärken können.

Für das kommende Jahr 2025 sind bereits neue Initiativen in Vorbereitung, um den Bedarf an Sinn- und Orientierungshilfen unter jungen Erwachsenen zu adressieren. Die Verantwortlichen der Initiative planen, mit frischen Inhalten und neuen Formaten an diese Herausforderungen heranzutreten, wie Eder-Cakl abschließend betonte. Damit wird „Denk Dich Neu“ weiterhin zur bedeutenden Plattform für den Dialog zwischen der Kirche und den jungen Erwachsenen in Österreich.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.kathpress.at• eds.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at