

Wiener Weihnachtsgeschäft boomt: Kosmetik ist das perfekte Geschenk!

Das Weihnachtsgeschäft in Wien zeigt steigende Umsätze im Parfümerie- und Drogeriehandel, mit der großen Beliebtheit von Kosmetikgeschenken.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Vorweihnachtszeit hat sich in Wien als eine goldene Phase für die Parfümerie- und Drogeriebranche entpuppt. Laut einer aktuellen Umfrage gibt über ein Drittel der Wiener an, heuer Kosmetik und Parfums zu verschenken, was Lippenstift, Parfüme und Co. zur beliebtesten Geschenkooption macht, wie **ots.at berichtet**. Dieser Boom bringt uns einen Umsatzschub von bis zu 10 Prozent im Vergleich zu anderen Monaten. Helmut Bogner, Obmann des Landesgremiums für den Parfümerie- und Drogerieeinzelhandel, hebt zugunsten der Branche hervor, dass die Kunden besonders Kosmetik-Gutscheine schätzen, die es den Beschenkten erlauben, selbst aus hochwertigen Produkten auszuwählen.

Wohin der Trend geht

Der „Lipstick-Effekt“ zeigt, dass in unsicheren Zeiten vermehrt zu erschwinglichem Luxus gegriffen wird, um sich oder Freunden etwas Gutes zu tun. Dies motiviert auch die Händler, ihre Produktlinien anzupassen und auf die Nachfrage nach Wellnessartikeln und personalisierten Geschenken zu reagieren. Mit einem geschätzten Jahresumsatz von 500 Millionen Euro stützt sich die Branche auf eine solide Kundenbasis, die eine hohe Beratungskompetenz in den Geschäften sucht, wie aus den Informationen von **wirtschaftsbund.wien** hervorgeht.

Diese Nachfrage spiegelt sich auch in der stabilen Anzahl der Drogerien in Wien wider. Der Markt mit etwa 300 Standorten zeigt eine konstante Versorgung mit einer breiten Palette an Produkten, von denen viele sich auf Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik konzentrieren. Trotz eines leichten Rückgangs der inhabergeführten Drogisten-Fachgeschäfte bleibt die Nachfrage nach fundierter Beratung ungebrochen. „Besonders in unsicheren Zeiten ist der persönliche Kontakt und das Wissen der Drogisten entscheidend für die Kaufentscheidung der Kunden“, so Bogner.

Bisher ist der Verlauf des Weihnachtsgeschäfts positiv, dennoch stehen die Betriebe unter Druck durch steigende Betriebskosten. Die Branche reagiert jedoch optimistisch und sieht die Konsumenten weiterhin auf der Suche nach Produkten für ihr Wohlbefinden und Lebensstil. Damit hat Wien nicht nur ein reichhaltiges Angebot an Kosmetikprodukten, sondern auch eine bemerkenswerte Entwicklung in der Bedeutung von Bio- und Naturprodukten in Drogerien aufzuweisen.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• wirtschaftsbund.wien

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at