

Harrison Ford im Schottenrock: Whisky-Werbung mit Kultcharme!

Harrison Ford zeigt in der Glenmorangie-Werbung sein humorvolles Talent im Schottenrock. Erlebt die charmante Whisky-Reise!



Tain, Schottland -

Harrison Ford ist nicht nur ein Hollywood-Star – er wird jetzt auch das Gesicht von Glenmorangie! In der neuen Werbekampagne „Once Upon a Time in Scotland“ zeigt Ford seine witzige Seite und trägt sogar einen Kilt. Diese amüsante Serie besteht aus zwölf Episoden, die vom australischen Schauspieler Joel Edgerton inszeniert wurden. Ford wird dabei in die schottische Kultur eingeführt und bringt nicht nur seine schauspielerischen Talente, sondern auch seinen Sinn für Humor ins Spiel, wie **krone.at** berichtet.

Die schottische Whisky-Welt entdecken

Die Dreharbeiten fanden in den malerischen Highlands Schottlands statt, nicht weit von der über 180 Jahre alten Glenmorangie-Destillerie in Tain. Ford verweigerte in einer der ersten Szenen das Klischee eines Actionhelden und ließ stattdessen lieber gemütlich am Kamin sitzend seinen Whisky genießen. In der nächsten Szene steht er schließlich mit Dudelsackmusik auf einem Berg und genießt die schottische Tradition. „Es war ihm ein Vergnügen, zu zeigen, dass Werbung auch humorvoll sein kann“, erläuterte Ford während eines Pressegesprächs, wie **whiskymag.com** ausführlich berichtet.

Caspar MacRae, CEO von Glenmorangie, äußerte seine Begeisterung über die Zusammenarbeit mit Ford: „Er ist eine wahre Ikone und ein echter Whisky-Liebhaber. Unsere Kampagne zeigt nicht nur die Whisky-Herstellung, sondern auch die charmante Seite von Harrison.“ Auch Edgerton hob hervor, dass es wichtig war, das übliche ernste Format von Whisky-Werbung aufzubrechen und stattdessen eine unterhaltsame und zugängliche Sicht auf die Schottische Kultur zu präsentieren.

Details	
Ort	Tain, Schottland
Quellen	• www.krone.at • whiskymag.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at