

Lehrlingswoche 2025: Junge Backtalente übernehmen die Filiale!

Erfahren Sie, wie die Lehrlingswoche 2025 bei Ströck jungen Talenten Verantwortung und unternehmerisches Denken vermittelt.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Im Rahmen der bereits achten Lehrlingswoche bei Ströck, einer traditionellen familiengeführten Bäckerei, haben die Auszubildenden die Möglichkeit, eine stark frequentierte Filiale im Westfield Donau Zentrum eigenständig zu managen. Die Woche, die am 20. März 2025 beginnt, bietet rund 45 talentierten Lehrlingen die Gelegenheit, alle Positionen – von der Filialleitung bis hin zur Backstube – zu übernehmen und somit ihr Wissen und Können unter Beweis zu stellen. Geschäftsführerin Irene Ströck betont die Wichtigkeit des Vertrauens in die jungen Talente, das als Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit dient. „Diese Lehrlingswoche ist ein einzigartiges Format, das unseren Azubis die Chance gibt,

Verantwortung zu übernehmen und unternehmerisches Denken zu erleben“, so Ströck.

Die Lehrlinge haben im Vorfeld Workshops besucht, um sich auf ihre verantwortungsvolle Rolle vorzubereiten. Neben praktischen Fähigkeiten lernen sie auch Teamarbeit und Problemlösungsstrategien, die entscheidend für den Betrieb einer Filiale sind. Als Besonderheit dieser Woche stellen die Auszubildenden ein eigenes Produkt vor: Das „Checker-Weckerl“, ein Rucola-Käse-Ciabatta, das an nur fünf Tagen exklusiv angeboten wird. Zudem wird mit Unterstützung von Chef-Pâtissier Pierre Reboul ein schokoladiger „Checker-Cookie“ als perfektes Dessert kreiert. Die Kreationen zeigen nicht nur die Backkünste, sondern auch das gesammelte Wissen der Lehrlinge über Produktentwicklung und Präsentation, um das Einkaufserlebnis der Kunden zu bereichern.

Einblicke in die Lehrlingsentwicklung

Mit der Lehrlingswoche will Ströck jungen Menschen nicht nur das nötige Fachwissen vermitteln, sondern sie auch dazu ermutigen, aktiv ihre berufliche Zukunft zu gestalten. Die positive Resonanz von Kunden während der Lehrlingswoche spricht für den Erfolg dieses geförderten Ansatzes. „Wir sind begeistert von dem Engagement unserer Lehrlinge und dem positiven Feedback der Kunden, das zeigt, wie wertvoll diese Ausbildung ist“, erklärt Katharina Pichler, die HR-Leitung von Ströck. Jedes Jahr nimmt das Unternehmen 20 neue Talente auf, die in fünf verschiedenen Lehrberufen ausgebildet werden. Über die Lehrlingswoche hinaus erhält jeder Lehrling wertvolle Unterstützung auf dem Weg zu einer vielversprechenden Karriere in der Bäckerei.

Für weitere Informationen zur Lehrlingswoche und den neuen Produkten können Interessierte die Website von Ströck besuchen, wo die neuesten Entwicklungen zu finden sind, wie **stroeck.at** berichtet.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • stroeck.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at