

Paris Hilton verkauft Y2K-Kleidung zur Unterstützung der LA-Waldbrände

Paris Hilton verkauft ihre Y2K-Garderobe, um die Opfer der Waldbrände in LA zu unterstützen. Fast 100 persönliche Schätze sind online erhältlich. Jeder Kauf hilft den Betroffenen.

Am Mittwoch öffnete Paris Hilton, die Reality-TV-Ikone aus „The Simple Life“ und langjährige Liebhaberin von Juicy Couture Trainingsanzügen (die sie in den frühen 2000er Jahren, auch bekannt als Y2K, populär machte), die Türen zu ihrem begehrten Kleiderschrank, um Geld für den Hilfsfonds für die Waldbrandopfer in Los Angeles zu sammeln.

Wertvolle Schätze für einen guten Zweck

In Zusammenarbeit mit der Mode-Resale-Plattform Vestiaire Collective stellte Hilton fast 100 Artikel vor, die sie als „persönliche Schätze“ bezeichnete und die „so viele Erinnerungen“ bewahren. Die Auswahl umfasste verschiedene Luxusmarken, darunter Stücke von Mugler, Balenciaga, Versace und Miu Miu.

Ein Blick auf Paris Hiltons Stil

Während einige Teile eindeutig „Paris“ verkörperten – von der mit Nieten versehenen Louis Vuitton „Chrissie“ Handtasche bis hin zum lila Velours **Juicy Sweatsuit** – reflektierten andere Stile, wie ein **blumiges Wickelkleid von Diane Von Furstenberg** und ein Paar braune **Kim Jones x Hennessy Sneakers**, Hiltons modische Evolution. „Ich habe schon immer

Risiken in der Mode akzeptiert und Spaß daran gehabt“, sagte sie in einer Pressemitteilung. „Ich hoffe, dass die Stücke in meinem Kleiderschrank andere inspirieren, mit ihrem Stil zu experimentieren und Originalität zu feiern.“

Prominente für einen guten Zweck

Hilton reiht sich in die Liste prominenter Persönlichkeiten ein, die an wohltätigen Kleiderschrankverkäufen teilnehmen. Dazu zählen Kate Moss, Julianne Moore, Natasha Lyonne und Parker Posey, die im letzten Oktober Kleidung an die Luxus-Resale-Seite TheRealReal gespendet haben, um die Klimaschutzorganisation Conservation International zu unterstützen.

Erfolgreicher Verkauf für die gute Sache

Laut Vestiaire Collective waren alle von Hilton gelisteten Artikel in weniger als einem Tag ausverkauft – die meisten sogar in weniger als drei Stunden. Die Erlöse sollen über die 11:11 Media Impact, eine von Hilton gegründete gemeinnützige Organisation, an Waldbrandhilfsorganisationen verteilt werden. Hilton war selbst von den Bränden im letzten Monat betroffen, da ihr Malibu-Haus, in dem sie mit ihrem Ehemann Carter Reum und dem Sohn Phoenix gelebt hatte, zu den zerstörten Immobilien gehörte.

Über die Unterstützung von Hilfsprojekten

„Dieser Verkauf wird die Arbeiten meiner Stiftung unterstützen, die sich für die Hilfsmaßnahmen nach den verheerenden Bränden in LA einsetzt, und unsere fortlaufende Mission, gefährdete Jugendliche vor Missbrauch zu schützen und Hoffnung für Bedürftige zu schaffen“, erklärte Hilton. „Ich kann mir keinen besseren Weg vorstellen, meine größten Leidenschaften – Mode und Wohltätigkeit – zu vereinen, als mit einem Kleiderschrankverkauf“, fügte sie hinzu.

Details

Quellen

• edition.cnn.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at