

Handelsmarketing im Wandel: Wie Digitalisierung den Markt beeinflusst!

Erfahren Sie, wie die Offerista Group Österreich das Handelsmarketing durch digitale Strategien und KI revolutioniert und zukunftssicher macht.

Österreich - Der österreichische Handel feiert eine revolutionäre Wende! Laut Oliver Olschewski, CEO der Offerista Group Austria, steht die Branche vor entscheidenden Veränderungen, die von der Digitalisierung geprägt sind. Ein neues Eckdatenbild des Handelsmarketing zeigt klar: Preistransparenz und bewusstere Kaufentscheidungen der Verbraucher:innen werden zum zentralen Schlüsselfaktor! In einer Umfrage von Reppublika Research & Analytics gaben 74 Prozent der Befragten an, dass der Preis ihre Entscheidungen online beeinflusst, während es offline sogar 76 Prozent sind. Diese neuen Realität zwingt Händler dazu, innovative Ansätze zu verfolgen, um die Aufmerksamkeit der Käufer:innen zu gewinnen und Impulskäufe zu generieren.

Digitalisierung als Schlüssel zur Zukunft

Das Werben im Handelsmarketing könnte einfacher nicht sein, doch die Realität ist anders. Wo einst gedruckte Prospekte den Posteingang dominierten, ruft das digitale Zeitalter nach neuen Strategien. Olschewski betont, dass Händler:innen ihre Zielgruppe gezielt über digitale Kanäle erreichen müssen. Die Nachfrage nach digitalen Lösungen steigt nicht nur wegen des veränderten Informationsverhaltens, sondern auch aufgrund der zahlreichen Vorteile, die digitale Kommunikation bietet. Mit einer flexiblen und skalierbaren Ansprache können Anbieter zeitnah

Angebote anpassen, umso mehr, wenn KI Technologien ins Spiel kommen. Diese könnten nicht nur die Kampagnenoptimierung, sondern auch die personalisierte Ansprache revolutionieren, erklärt Olschewski. Das bringt Händler:innen einen signifikanten Vorteil, insbesondere in einer Zeit, in der Effizienz alles ist.

Die Offerista Group GmbH geht noch einen Schritt weiter, indem sie eine nahtlose digitale Werbelösung bietet, die sich über ein Netzwerk von mehr als 1.400 Touchpoints erstreckt. Ihre Expert:innen aus verschiedenen Ländern beraten auf Basis eines tiefen Verständnisses für die Bedürfnisse des stationären Handels, kombiniert mit modernster Technologie. Die Wichtigkeit eines ganzheitlichen Ansatzes und die Kraft von Cross-Channel-Kampagnen wird immer deutlicher, so **offerista.com**. In der heutigen Zeit, wo jeder Cent zählt und die Marktlandschaft ständig im Fluss ist, sind solche integrativen Strategien entscheidend für den Erfolg im Handel. Bleiben Sie dran, denn die kommenden Monate bringen frischen Wind im Handelsmarketing!

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• www.offerista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at