

Transgourmet Österreich: Marktführer trotz Inflationsdruck und baut aus!

Transgourmet Österreich präsentiert 2024 ein Umsatzplus von 2,7%. Geschäftsführer Thomas Panholzer gibt Einblicke in aktuelle Herausforderungen und Zukunftspläne.

Klagenfurt, Österreich - Die Herausforderungen im österreichischen Gastronomiemarkt sind enorm gestiegen: Künstliche Preiserhöhungen durch steigende Fixkosten wie Energie, Gehälter und Mieten zwingen die Betreiber dazu, ihre Preiskalkulationen anzupassen. Laut einem Interview mit Thomas Panholzer, dem Geschäftsführer von Transgourmet Österreich, hat der Gastronomiesektor besonders in der letzten Zeit unter enormen wirtschaftlichen Druck gelitten. Die Inflation, die vorübergehend gesunken war, hat nun wieder angezogen und zwingt Gastronomiebetreiber dazu, ihre Preise zu erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, was als Inflationstreiber für die Branche bezeichnet wird, was die Betriebsmodelle in der Branche nachhaltig beeinflusst, besonders nachdem die Branche von Corona stark betroffen war.

Reaktion auf steigende Kosten

Die Gastronomie muss entsprechend reagieren: Strengere Öffnungszeiten und eine gezielte Fokussierung auf umsatzstarke Zeiten sind nötig, um wirtschaftlich zu überleben. Panholzer betont, dass sich nur die Gastronomen durchsetzen werden, die Unique Selling Points bieten. Um den steigenden Preisen entgegenzuwirken, raten Experten, Einsparungen im Energieverbrauch zu prüfen und die Speisen- sowie

Getränk Karte zu überarbeiten. Eine dynamische Preisgestaltung könnte ebenfalls helfen, um schnell auf sich ändernde Marktbedingungen zu reagieren.

Laut **ready2order.com** können Gastronomiebetriebe versuchen, regionalen Lieferanten den Vorzug zu geben und strategische Vorkäufe auszuhandeln. Wichtig ist auch die Kommunikation mit den Gästen: Preiserhöhungen sollten transparent gemacht werden, etwa durch positive Erläuterungen in der Speisekarte und Schulungen des Servicepersonals. Gastronomiebetriebe, die diesen Herausforderungen begegnen, könnten die Folgen der aktuellen wirtschaftlichen Turbulenzen besser abfedern.

In diesem Kontext ist es klar, dass die Konkurrenz unter den Gastronomen härter geworden ist, insbesondere da es in der Branche kein starkes Wachstum gibt. Die Notwendigkeit, jeder Preiserhöhung mit einer durchdachten Strategie zu begegnen, wird für viele Gastronomiebetriebe entscheidend sein, um auf lange Sicht erfolgreich zu bleiben.

Details	
Ort	Klagenfurt, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• ready2order.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at