

Hogast im Wandel: Neues Spitzenmanagement bringt frischen Wind!

Erfahren Sie, wie René Trummler als Vorstand von Hogast innovative Ansätze für Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Gastronomie fördert.



München, Deutschland - Im turbulenten Reich von Hotellerie und Gastronomie tut sich Einiges! René Trummler, der neue Vorstand der Einkaufsgenossenschaft Hogast, zeigt sich begeistert von den Herausforderungen, die seine Position mit sich bringt. In einem Interview mit LEADERSNET betont Trummler die Notwendigkeit von Nachhaltigkeit und Digitalisierung als Schlüsselthemen für die Zukunft der Branche. „Nur mit Nachhaltigkeit wird man in der Gastronomie und Hotellerie – Stichwort Energie, Einkauf, Wareneinsatz – auf Dauer erfolgreich sein“, erklärt er. Dies spiegelt die allgemeine Tendenz wider, dass die Branche sich zunehmend auf grüne

Praktiken fokussiert und dabei lokale Produkte und ressourcenschonende Maßnahmen priorisiert, wie **hogastjob.com** berichtet.

Innovationen und neue Chancen

Die Hotellerie erlebt ein beeindruckendes Revival! Modernste Technologien wie Online-Reservierungssysteme und KI-gestützte Geräte revolutionieren den Arbeitsalltag. Diese intelligenten Hilfsmittel sollen die Routineaufgaben reduzieren, sodass Gastronomien ihren Fokus auf das Wesentliche legen können: die persönliche Betreuung ihrer Gäste. Laut **leadersnet.at** sind auch regionale und saisonale Zutaten auf dem Vormarsch, was den Gastronomiebetrieben nicht nur Frische, sondern auch ein umweltfreundlicheres Profil verleiht.

Doch es bleibt nicht nur bei den Zutaten! Ein wachsendes Bewusstsein für faire Arbeitsbedingungen und Karrieremöglichkeiten zeigt sich, wobei Arbeitgeber bereit sind, über Kollektivverträge zu entlohnen und ihren Mitarbeitern eine ausgewogene Work-Life-Balance zu bieten. Die Branche entwickelt sich rasant weiter: Angestellte profitieren von Weiterbildungsmöglichkeiten und attraktiven Benefits. Trummler sieht die kommenden Jahre als essenziell für die Weiterentwicklung der Hogast in den Bereichen Nachhaltigkeit, Regionalität und Digitalisierung – ein Ansatz, der parallel zu den wachsenden Gästewünschen nach Individualität und Erlebnissen verläuft. Diese Möglichkeit, aktiv an innovativen Ideen mitzuarbeiten, macht die Gastronomie lebendig und spannend!

Details	
Ort	München, Deutschland
Quellen	• www.leadersnet.at • www.hogastjob.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at