

Red Bull wird Hauptsponsor beim Atlético Madrid – ein Meilenstein im Fußball!

Red Bull wird Hauptsponsor von Atlético Madrid ab Januar 2025. Der Vertrag läuft bis 2027 und stärkt die internationale Präsenz des Vereins.

Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien - Am 9. Januar 2025 gab der spanische Spitzenklub Atlético Madrid eine historische Vereinbarung mit Red Bull bekannt. Der österreichische Getränkekonzern wird künftig als einer der Hauptsponsoren agieren. Diese Partnerschaft, die bis Juni 2027 läuft, markiert einen bedeutenden Schritt für den Fußball in Spanien, da es der erste vergleichbare Sponsorenvertrag in der spanischen Liga ist. Mit dieser Allianz steht Red Bull nun unter den vier größten Sponsoren des Clubs, wie **laverdad.es** berichtete.

Finanzielle Stabilität und internationale Ausstrahlung

Der Deal wird die finanzielle Basis des Atlético Madrid stärken und dessen internationale Sichtbarkeit erhöhen. Red Bull wird nicht nur in den Stadien präsent sein, sondern auch sicherstellen, dass Produkte der Marke während der Spiele und Veranstaltungen im Riyadh Air Metropolitano Stadium angeboten werden. Dies wird die Zuschauererfahrung deutlich bereichern, so das Management des Clubs. Insbesondere die Erwartungen bezüglich einer zukünftigen Eigentumsübertragung von Aktien an Red Bull durch die Clubführung wecken Interesse.

Zusätzlich beleuchtet der Deal die strategischen Ambitionen von Red Bull im Sport, die bereits durch Engagements bei mehreren erfolgreichen Fußballclubs wie RB Leipzig und Red Bull Salzburg unterstrichen werden. **Laola1** hob hervor, dass Red Bull die Möglichkeit zur Mitgestaltung des Sports nutzt, um seinen Einfluss und seine Markenpräsenz weiter auszubauen.

Der Geschäftsführer des Atlético, Óscar Mayo, drückte seine Freude über die Partnerschaft aus und hob hervor, dass beide Seiten eine gemeinsame Leidenschaft für aufregenden Sport und Herausforderungen teilen. Dieses Engagement ist besonders wertvoll, da der Club seine Bemühungen zur wirtschaftlichen Stabilität fortsetzt, während Riyadh Air nach wie vor der größte Sponsor mit 40 Millionen Euro jährlich bleibt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien
Quellen	• www.laola1.at • www.laverdad.es

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at