

## Fußballstars Arnautović und Payer präsentieren clevere Wärmepumpe!

Marko Arnautović und Helge Payer starten humorvolle Kampagne für iDM's intelligente Wärmepumpe, gedreht in Mailand.



**Mailand, Italien** - Marko Arnautović und Helge Payer haben sich zusammengetan, um österreichische Fußballbegeisterte und Technikinteressierte gleichermaßen in einer neuen Werbekampagne für die „intelligente“ Wärmepumpe von iDM Energiesysteme GmbH zu begeistern. Diese kreative Initiative zielt darauf ab, ein unterhaltsames Licht auf die moderne Heiztechnologie zu werfen, während die beiden ehemaligen Nationalspieler humorvoll und selbstironisch die Parallelen zwischen ihrem Sport und der Effizienz von Wärmepumpen thematisieren. [leadernet.at](https://www.leadernet.at) berichtet, dass die Dreharbeiten in Mailand stattgefunden haben, dem aktuellen Spielort von Arnautović, der derzeit für Inter Mailand aktiv ist.

Die Kampagne besteht aus einer Serie von Werbespots, die die Zuschauer dazu anregen, über die Intelligenz im Fußball und bei Wärmepumpen nachzudenken. Arnautović, der die Dreharbeiten als amüsant beschreibt, bewegt sich in seiner eigenen Komfortzone, wenn es um das Thema Intelligenz geht. Auch Payer, der enge Freund und ehemaliger Zimmerkollege von Arnautović, hebt die Bedeutung des taktischen Geschicks im Fußball hervor und vergleicht dies mit der effizienten Nutzung einer Wärmepumpe. **idm-energie.at** ergänzt, dass die Kampagne durch die Agenturen sporteo International Sportmanagement und Leonhard Pranter/Next Sports Marketing unterstützt wird.

## **Einzigartige Werbewirkung**

Christian Hutter, Marketingleiter von iDM, hat sich positiv über den Humor und die Einzigartigkeit der Spots geäußert. Die Kampagne wird auf verschiedenen Social-Media-Plattformen, in digitalen Medien und weiteren Kanälen veröffentlicht, um ein breites Publikum anzusprechen. Die Kombination von Fußballstars und innovativen Heizlösungen verspricht einen unterhaltsamen Einblick in die Welt der intelligenten Heiztechnologien. Die Darstellung von Sport und Humor soll die Markenwahrnehmung der iDM-Produkte stärken und eine positive Verbindung zu den Zuschauern schaffen.

Wie **ard-media.de** zeigt, nutzen Unternehmen häufig bekannte Sportler als Testimonials, da deren Integrität und wahrgenommene Herzlichkeit für den Erfolg ihrer Werbung entscheidend sind. Die positive Darstellung sportlicher Betätigung kann besonders ältere Zielgruppen ansprechen und hat eine vorteilhafte Auswirkung auf die Markenwahrnehmung. Mit Arnautović und Payer hat iDM Energiesysteme GmbH zwei authentische Gesichter gewählt, die diese Aspekte wirkungsvoll verkörpern.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Mailand, Italien
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.leadersnet.at">www.leadersnet.at</a></li><li>• <a href="http://www.idm-energie.at">www.idm-energie.at</a></li><li>• <a href="http://www.ard-media.de">www.ard-media.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**