

## **Telekom-Mitarbeiter zeigen Herz: Über 2.300 Spenden für Kinder in Not!**

Über 2.300 Telekom-Mitarbeitende unterstützen am 5. Dezember die Spendengala „Ein Herz für Kinder“ für bedürftige Kinder.

**Telekom Deutschland, Deutschland** - Mit Herz und Engagement! Die Deutsche Telekom zeigt einmal mehr, wie wichtig ihr die Unterstützung von Kindern in Not ist. Über 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich ehrenamtlich für die Spendenaktion „Ein Herz für Kinder“ ein, die am 07. Dezember 2024 live im ZDF übertragen wird. Diese engagierten Helferinnen und Helfer nehmen an den Servicecentern und von zu Hause aus Spenden entgegen und erfassen sie in einem zentralen System. So können die Beträge bereits während der Gala angezeigt werden. Die Telekom selbst wird ebenfalls spenden, um das Überleben und Wohlergehen bedürftiger Kinder zu sichern.

Birgit Bohle, Personal-Vorständin der Telekom, betont: „Zu vielen Kindern fehlt es am Nötigsten.“ Sie wird auch in diesem Jahr an der Hotline sitzen, um Spenden entgegenzunehmen. Ihr Engagement ist ein Zeichen für die Herzensangelegenheit der Telekom, die sich für Kinder einsetzt, die dringend medizinische Hilfe, warme Mahlzeiten oder ein Dach über dem Kopf benötigen. „Ich danke unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr ehrenamtliches Engagement. Das ist keine Selbstverständlichkeit und verdient große Anerkennung“, fügt Bohle hinzu. Auch Steffen Schlaberg, Geschäftsführer Sales und Service der Telekom Deutschland, zeigt sich stolz auf die Hilfsbereitschaft seiner Mitarbeiter.

# Tag des Ehrenamtes - Ein Zeichen des Zusammenhalts

Der 05. Dezember ist der Tag des Ehrenamtes, der die zahlreichen Menschen würdigt, die sich freiwillig engagieren und damit den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Die Telekom-Mitarbeiter sind Teil dieser Bewegung und zeigen, dass sie bereit sind, ihre Freizeit für einen guten Zweck zu opfern. Sarah Majorczyk, 1. Vorsitzende von BILD hilft e.V., hebt hervor, wie wichtig die Unterstützung der Telekom für die Spendengala ist: „Jeder Cent aller Spenden fließt direkt in Hilfsprojekte für Kinder in Not.“ In den letzten 46 Jahren wurden beeindruckende 503 Millionen Euro an Spenden gesammelt, die zahlreichen Projekten und Einzelfällen zugutekamen.

Die Telekom engagiert sich seit Jahren für Kinder und Jugendliche, nicht nur durch finanzielle Unterstützung, sondern auch durch Initiativen, die auf Aufklärung und Schutz im digitalen Raum abzielen. Mit Programmen wie „Share with care“ und „Gegen Hass im Netz“ setzt sich das Unternehmen für ein respektvolles Miteinander ein und fördert die Medienkompetenz bei jungen Menschen. Die Deutsche Telekom bleibt ein Vorreiter in der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen und zeigt, dass soziales Engagement in der Unternehmensphilosophie fest verankert ist.

| Details        |                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ort</b>     | Telekom Deutschland, Deutschland                                     |
| <b>Quellen</b> | • <a href="http://www.kabinett-online.de">www.kabinett-online.de</a> |

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**