

Kino-Sensation „Ne Zha 2“ übertrumpft Disney-Klassiker: Ein neues Zeitalter?

Der chinesische Animationsfilm „Ne Zha 2“ bricht Rekorde und wird zum erfolgreichsten Trickfilm aller Zeiten mit über 1,74 Milliarden Dollar Einspiel.



Hong Kong, China - Der chinesische Animationsfilm „Ne Zha 2“ hat die Kinocharts im Sturm erobert und überholt jetzt mit einem Umsatz von mehr als 1,74 Milliarden Dollar in China den bisherigen Rekordhalter, „Alles steht Kopf 2“. Dieser unglaubliche Erfolg, der die Kinokassen zum Beben bringt, macht „Ne Zha 2“ zum erfolgreichsten Trickfilm aller Zeiten. Die Geschichte über einen mythischen Jungen, der gegen Drachen kämpft und seinen Schicksal trotzt, wurde am 29. Januar in China veröffentlicht und hat in einer rekordverdächtigen Zeit den Hollywood-Film „Star Wars: The Force Awakens“ übertroffen, der zuvor 936 Millionen Dollar in den USA und Kanada einspielte, wie CNN berichtete.

Das Phänomen „Ne Zha 2“

„Ne Zha 2“, die Fortsetzung des 2019er Erfolgsfilms, zieht ein breites Publikum an und hat nicht nur an den Kinokassen, sondern auch als kulturelles Phänomen Fuß gefasst. Die innovative Visualisierung traditioneller chinesischer Mythologie in Kombination mit modernen Erzähltechniken spricht insbesondere die jüngere Generation an. „Ne Zha 2“ zeichnet sich nicht nur durch seine fortschrittliche Animationstechnologie aus, sondern bietet auch eine fesselnde Handlung voller Emotionen, die die Zuschauer bis zum Schluss fesselt. Durch seine Erzählweise und die Verbindung zu kulturellen Werten hat sich der Film zum Sprachrohr des nationalen Stolzes entwickelt, prächtig gefeiert in Medien und von offiziellen Stellen in China, berichtete die Global Times.

Während der Film in den USA, wo er am 14. Februar startete, erst 10 Millionen Dollar einspielte, strömen die Zuschauer in den asiatischen Raum, um die fesselnde Geschichte zu erleben. Vor dem Hintergrund einer schwächelnden Wirtschaft zeigt der Film, wie Chinas Filmindustrie zunehmend Hollywood-Streifen überholen kann. Die Reaktionen in den ersten Premieren im Ausland waren überwältigend, mit Zuschauern, die sich für den Film anstellen, selbst bei extremen Wetterbedingungen, um das Erlebnis nicht zu verpassen. Die komplexen Themen des Films, die Herausforderungen von Autoritäten und das Streben nach Identität, finden auch Resonanz bei einem internationalen Publikum.

Inmitten steigender nationaler Stimmungslagen sieht die chinesische Filmindustrie die Chance, mit eigenen Geschichten im globalen Kino Fuß zu fassen. „Ne Zha 2“ könnte nicht nur als großes finanzielles Projekt, sondern auch als kulturelle Botschaft langfristig wirken und die Struktur des internationalen Filmschaffens verändern, während es parallel mit Hollywood-Produktionen konkurriert, die durch geopolitische Spannungen kämpfen müssen, wie CNN feststellt.

Details	
Ort	Hong Kong, China
Quellen	• www.oe24.at • www.cnn.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at