

James Bond unter neuer Kontrolle: Amazon übernimmt das 007-Erbe!

Amazon übernimmt die Kontrolle über das James-Bond-Franchise, was Hollywood erschüttert. Was bedeutet das für Fans und zukünftige Projekte?



Krone, Österreich - Schock für die Bond-Fans: Die Kontrolle über das legendäre James-Bond-Franchise wird von den langjährigen Produzenten Barbara Broccoli und Michael G. Wilson an Amazon übertragen. Diese Entscheidung markiert einen drastischen Wandel in der Geschichte des berühmten Agenten, der bekannt ist für seine „Lizenz zum Töten“. Wie die **Krone** berichtet, stehen bereits zahlreiche 007-Projekte in Planung, die die neuen Eigentümer in Angriff nehmen wollen.

Die Schockwellen gingen um die Welt, als bekannt wurde, dass Amazon MGM Studios nun das Zugriffsrecht auf die Bond-Marke hat. Barbara Broccoli, die am 21. Februar 2025 beim Screening von „The Accidental Getaway Driver“ in Los Angeles anwesend

war, genoss den Abend in Begleitung von Michelle Yeoh, bekannt aus „Tomorrow Never Dies“. In diesem Film kämpften Bond und die Agentin Wai Lin gegen einen bösartigen Medienmogul, der globale Dominanz anstrebte. Streng genommen kann man sagen, dass die Wahl von Amazon zur neuen Heimat von 007 nicht nur eine geschickte Geschäftsentscheidung ist, sondern auch den Wendepunkt für eine Franchise darstellt, die über Jahrzehnte stark kontrovers war und ihrem Publikum stets treu blieb.

Die finanziellen Implikationen

Die genauen Bedingungen dieses außergewöhnlichen Deals wurden nicht offengelegt, doch es ist klar, dass Broccoli und Wilson weiterhin Einfluss auf die Franchise haben, während sie gleichzeitig eine wirtschaftliche Beteiligung behalten. Laut dem Hollywood Reporter wird diese Entscheidung als Teil ihres Rückzugs betrachtet, und die Einnahmen sprechen für sich: EON Productions, das Unternehmen von Broccoli und Wilson, erzielte 2021 einen Umsatz von satten 235 Millionen Pfund, und selbst in Jahren ohne neue Filme blieben die Einnahmen erstaunlich hoch. Mit dieser Übernahme setzt Jeff Bezos nicht nur auf die künstlerische Seite der Marke, sondern auch auf das enorme kommerzielle Potenzial, das mit dem Bond-Universum verbunden ist, das ebenso Spielwaren und Merchandise umfasst.

Die Trends in Hollywood zeigen, dass die Kontrolle über fruchtbare geistige Eigentumsrechte wie James Bond für Unternehmen von immensem Wert ist. Wie ein Analyst bemerkte, könnte die Stärkung der Bond-Marke Amazon wahrscheinlich aus dieser Transaktion über Jahre hinweg „gerne wieder einzahlen“. In einer Zeit, in der franchiseorientierte Inhalte mehr denn je gefragt sind, will Amazon mit der Übernahme diesen Markt aufmischen, und es wird spannend sein zu beobachten, wie sie die Zukunft von Bond gestalten werden.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Krone, Österreich
Quellen	• www.krone.at • www.hollywoodreporter.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at