

ORF auf Erfolgskurs: Rekord-Marktanteile und starke Publikumsbindung!

ORF-Generaldirektor Roland Weißmann präsentiert positive Entwicklungen und Umsatzzahlen des ORF in der Sitzung des Stiftungsrats am 13. März 2025.



Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Der ORF präsentiert beeindruckende Kennzahlen und Erfolge: In einer Sitzung des Stiftungsrats am 13. März 2025 berichtete ORF-Generaldirektor Roland Weißmann über die positive Entwicklung des Unternehmens. „Der ORF ist Marktführer in allen Mediengattungen“, erklärte Weißmann und hob hervor, dass der Sender dank seines Spar- und Restrukturierungskurses auf einem stabilen wirtschaftlichen Weg sei. Mit einem Marktanteil von 40,4 Prozent im Jänner und 39,6 Prozent im Februar 2025 erreicht der ORF die besten Quoten seit über einem Jahrzehnt im Fernsehen. Auch im Radio erzielt der ORF bemerkenswerte 60

Prozent Marktanteil, wie **orf.at** berichtete.

Erfolgreiche Transformation des ORF

Das „Invest and Reshape“-Programm des ORF fokussiert sich auf zwei wesentliche Säulen: Programminvestitionen und Kostensenkungen. Insgesamt plant der ORF, von 2027 bis 2031 weitere Einsparungen in Höhe von 220 Millionen Euro umzusetzen, was sich als größte Herausforderung in der Geschichte des Unternehmens herausstellt. Trotz dieser Hürde muss der ORF weiterhin die Akzeptanz und Relevanz seiner Programme gewährleisten, um ein großes Publikum zu erreichen, betonte Weißmann in seiner Ansprache vor dem Publikumsrat am 6. März 2025. „Die Finanzierung des ORF ist nachhaltig geregelt“, bemerkte er, sieht jedoch Herausforderungen durch die potenzielle Nicht-Valorisierung des ORF-Beitrags ab 2027.

Die ORF-Publikumsratsstudie 2024 zeigt, dass 75 Prozent der Befragten im ORF einen respektvollen Umgang mit Gästen sehen. Weitere 67 Prozent finden, dass der Sender umfassend über aktuelle Geschehnisse informiert. Diese Werte untermauern die Rolle des ORF als unverzichtbare Informationsquelle für die Österreicher. Mit täglichen Zugriffszahlen von 3,6 Millionen Zuschauern im Fernsehen und 4,5 Millionen Hörern im Radio bleibt der ORF eine dominierende Kraft in der Medienlandschaft, während die Streaming-Plattformen mit 387 Millionen Nutzungsminuten pro Monat florieren. Wie **apa.at** berichtet, nutzen 95 Prozent der Österreicher:innen mindestens ein Angebot des ORF pro Monat.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • der.orf.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at