

## **Tesla stoppt neue Bestellungen für zwei US-Modelle in China**

Tesla hat in China die Annahme neuer Bestellungen für die US-gefertigten Modelle S und X eingestellt. Gründe sind steigende Zölle und wachsende Konkurrenz durch lokale Hersteller.



Tesla hat die Aufnahme neuer Bestellungen für die Modelle S und X auf seiner chinesischen Website eingestellt. Dies berichtete Reuters am Freitag. Diese Entscheidung fällt inmitten eines eskalierenden Handelskriegs zwischen den beiden größten Volkswirtschaften der Welt.

### **Marktstrategie und Implikationen**

Beide Modelle, der Model S und der Model X, werden in den USA gefertigt und nach China importiert. Auch neue Bestellungen über Teslas WeChat Mini-Programm in China sind nicht mehr

verfügbar. Tesla reagierte zunächst nicht auf eine Anfrage bezüglich eines Kommentars zu dieser Situation.

## **Handelskonflikt zwischen den USA und China**

Obwohl das Unternehmen keinen spezifischen Grund für diesen Schritt angegeben hat, fällt er in eine Zeit, in der China die Zölle auf US-Importe auf 125 % erhöht hat. Dies geschah nach der Entscheidung von Präsident Donald Trump, die Zölle auf chinesische Waren auf 145 % zu erhöhen. Die höheren Zölle in den USA führen zu einem signifikanten Anstieg der Einzelhandelspreise für chinesische Verbraucher und machen diese Modelle teurer als lokal produzierte Elektrofahrzeuge (EVs).

## **Produktion und Verkäufe in China**

Trotz der steigenden Tarife ist Tesla im Vergleich zu anderen Automobilherstellern weniger betroffen, da ein Großteil der Produktion für den US-Markt domestiziert ist. In Shanghai produziert der US-Automobilhersteller die Modelle 3 und Y, die im Land verkauft und in Märkte wie Europa exportiert werden. Diese Modelle machen den Großteil der Verkäufe von Tesla aus.

## **Verkaufszahlen und Wettbewerbsdruck**

Laut Li Yanwei, einem Analysten der China Auto Dealers Association, importierte China im Jahr 2024 lediglich 1.553 Model X und 311 Model S. Diese beiden Modelle machten weniger als 0,5 % der mehr als 657.000 Lieferungen von Tesla im letzten Jahr aus. Zudem hat der wachsende Wettbewerb von BYD und anderen lokalen Herstellern ebenfalls die Verkaufszahlen von Tesla in China beeinträchtigt.

## **Globale Marktentwicklung**

Die Lieferungen im Segment, das Teslas Premium-Limousinen und SUV-Modelle sowie den Cybertruck umfasst, sanken im ersten Quartal global um 25 %. Dieser Rückgang ist größtenteils auf das Fehlen von Fahrzeug-Upgrades und die negative Reaktion auf die politischen Äußerungen von CEO Elon Musk zurückzuführen.

Details

Quellen

• [edition.cnn.com](https://edition.cnn.com)

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**